

プロモツール、香り空間デザインの受注額が昨年同期比132%を達成

香り空間デザインで唯一の日本香料工業会会員として安全・高品質の香りを提供

あらゆる香りとニオイを創るセントテクノロジーカンパニーのプロモツール株式会社（本社：東京都文京区、代表取締役会長：井上賢一、代表取締役社長：緒方健介、以下：当社）は、2025年4月～9月の空間芳香の受注額が前年比132%を達成したことをお知らせします。高級ホテルや高級クルーズ船、商業空間などへの導入により、訪れる人々の記憶や感情に訴求し、空間の魅力向上とブランド価値の強化に貢献しています。



空間芳香の需要拡大とブランド価値向上が生み出す顧客体験により前年比132%の成長へ

香りは顧客の記憶や感情に直接作用し、ブランド価値向上に欠かせない要素です。競合が増える市場でも、訪れる人々に愛着や満足を与えることで、再来や消費活動につながります。当社は、専属調香師による安全・高品質な香り開発力をはじめとする以下の5つの強みを活かし、高級ホテルやクルーズ船など多様な空間で新規導入と既存顧客の継続利用を実現し、前年比132%の成長につなげました。

プロモツールが選ばれる理由：「香りブランディング」を加速させる5つの強み

1. 日本有数の調香師チームを擁する香り技術研究所

専属の調香師チームが最先端の分析機器（ガスクロマトグラフなど）を駆使し、香りの設計・調香を科学的かつ感性豊かに最適化。高品質かつ安全な香りを創出します。

2. 香り空間デザイン（アロマ空間デザイン）分野で日本唯一の日本香料工業会会員

当社は、日本香料工業会の会員として、IFRA（国際香粧品香料協会）の厳格な安全基準に準拠した香料を使用。空間フレグランスに特化して自社で安全性管理を徹底できる日本唯一の企業です。

3. オリジナルの香り制作から空間芳香、OEM製造まで一貫対応

香りのコンセプト設計、空間芳香、商品化までを自社でワンストップ提供。他社依存なく、オリジナルの香りやブランド体験の再現性を確保します。

4. 香りグッズの豊富なバリエーション

香水、アロマオイル、リードディフューザー、ハンドクリーム、バスボム、バスソルト、フレグランススティック、フレグランスカード、アロマ除菌スプレー、アロマサシェ、アロマスプレーなど幅広く製作可能。体験を日常に持ち帰ることで、ブランドメッセージを長く印象づけ、顧客体験の一貫性を高めます。

5. JAL様をはじめ一流企業への導入実績

日本航空様をはじめ、高級ホテル、高級クルーズ船、商業施設などで多数の導入実績。ブランド価値向上や顧客リピート率改善など、実証された効果を提供しています。

今後の展望

当社は今後も、オリジナルアロマの開発や空間芳香を通じて、空間の魅力向上と顧客体験価値の最大化を追求。法人顧客に対して、ラグジュアリー空間での圧倒的信頼性と安全性を武器に、競合との差別化をさらに強化してまいります。

※当社が開発する香りはIFRA(国際香粧品香料協会)/RIFM（香粧品香料原料安全性研究所）」の厳格な基準と規制に即した安全性の高い香料を使用して開発していますので、安心してお使いいただけます。IFRAは世界の香料原料の安全性を決定する唯一の国際機関であり、IFRAに加盟する世界の香料会社は毎年改定される香料原料の安全基準に沿って、使用する香料の選定や配合率を変更し、ブレンドの安全性を担保しています。

プロモツールのサービス「香り空間デザイン」について

近年、付加価値やイメージの向上、ストレス軽減などの効果を見込んで、アロマ(香り)を導入する施設や企業が増加しています。当社は香りを創香するノウハウや、これまで4,000種類以上の香りを調香してきた豊富な経験と実績を持つ調香師チーム、元大手広告代理店で世界的な自動車メーカーを担当した実績を持つブランディングコンサルタントのノウハウ、香りを最大限生かすデザイン力、香料の専門知識を同時に提供できる今までにないワンストップサービスで、人々の生活に潤いとゆとりのある快適な時間と空間を提供しております。香りは、当社が規格品として用意させていただいている28種類の中からお選びいただけるほか、世界でたった一つお客様のオリジナルアロマをオーダーメイドで開発することも可能です。

お問い合わせはこちら

プロモツール株式会社について

The logo for PROMOTOOL, featuring the word "PROMOTOOL" in white, uppercase, sans-serif font, centered within a dark red rectangular background.

私たちは日本発のあらゆる香りとニオイを創る
「セントテクノロジーカンパニー」です。心地よい空間を演出するアロマから、プロモーションやエンターテインメント、さらには人々の心身の健康をサポートする機能性フレグランスまで、香りに関するあらゆるニーズに応えます。香りの力で豊かな社会を実現し、セントテクノロジーのリーディングカンパニーとして世界に認められることを目指します。

会社概要

プロモツール株式会社

所在地：東京都文京区本駒込6-5-3ビューネ本駒込5階

代表：代表取締役会長 井上賢一、代表取締役社長 緒方健介

事業内容：香料及び芳香器の製造販売

- ：(1)香りブランディング（オリジナルアロマ）
- ：(2)香り空間デザイン（高級業務用アロマディフューザー）
- ：(3)OEM（香料開発及び香水・化粧品の製造・販売/香りグッズ）
- ：(4)香り見本（アロマテスター）
- ：(5)香りプロモーション（香りDM等）
- ：(6)香りエンターテインメント演出

公式ホームページ：<https://www.promotool.jp/>

公式オンラインストア：<https://essenceon.jp/store/>

調香体験香房「L'esprit」：<https://lesprit.shop/>

お問い合わせ先

プロモツール株式会社

担当：広報担当 井沢

TEL：03-5940-6637

FAX：03-5940-6685

E-MAIL：m.izawa@promotool.jp

当プレスリリースURL

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000223.000023783.html>

プロモツール株式会社のプレスリリース一覧

https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/23783