

プロモツールの香り見本「アロマテスター」、累計販売数1050万個を突破！

香りが味覚を左右する時代へ。飲料・食品業界等での新規採用が成長を牽引

あらゆる香りとニオイを創るセントテクノロジーカンパニーのプロモツール株式会社（本社：東京都文京区、代表取締役会長：井上賢一、代表取締役社長：緒方健介、以下：当社）は、当社の主力商品であるプッシュタイプの香り見本「アロマテスター」の累計出荷量が2014年4月発売開始以来、売上好調により2025年8月末時点で累計販売数1050万個を突破したことをお知らせいたします。



香り見本「アロマテスター」は、香りの持続性や再現性といった機能性から、従来のビーズタイプの香り見本の常識を覆し、香りが付加価値となる製品にとっての香り見本のスタンダードとして広く認知されています。

2025年6月の1000万個達成からわずか2ヶ月で50万個増という急成長を遂げた背景には、ヘアケア製品や香水といった既存市場に加え、飲料や食品といった新たな市場での採用が急増したことがあります。

嗅覚と味覚は密接に結びついており、香りは商品の味わいを決定づける重要な要素です。アロマテスタ

ーは、飲料や食品のデリケートな香りを忠実に再現し、消費者が実際に口にする前に香りで期待感を高めることで、ブランド体験を向上させるツールとして注目されています。

継続的な採用が成長の原動力に

今回の販売数増加は、新規市場の開拓に加え、一度導入いただいた企業からの継続的な再発注が大きな要因です。「店頭で長い期間ディスプレイしても香りが続く」「製品の香りを忠実に体感できる」といった費用対効果の高さと、当社が誇る調香師の高度な技術力が評価されています。



香り見本「アロマテスター」は、以下の3つの強みで多くの企業のプロモーションを支えています。

驚異的な香りの持続性

独自の構造により香りの自然揮散を防ぎ、従来のビーズタイプと比較して約12倍（当社調査比）の持続性を実現。頻繁な交換が不要となり、店舗の運用コストを大幅に削減します。

高い香りの再現性

プロモツール香り技術研究所に在籍する熟練の調香師が、製品本来の香りを極めて忠実に再現。特に、複雑な香りを有する飲料や食品のプロモーションにおいて、その真価を発揮します。

優れた費用対効果

長期利用が可能であるため、商品あたりのコストを従来の10分の1以下（当社調査比）に抑えることに成功。



香りの活用は、企業ブランディングや販促だけでなく、顧客体験の質そのものを高める重要な要素へと進化しています。香り見本「アロマテスター」は、大手化粧品メーカー・日用品メーカーをはじめ、多岐にわたる企業の香り販促に採用されてきました。昨今は、飲料・食品や歯磨き粉など、これまで香りを訴求要素としてきた事例が少なかった商品からの新規受注も増加しており、様々な商品のブランド体験の向上に貢献しています。

今後も、既存顧客とのパートナーシップを深めつつ、新たな業界へ向けた持続可能な香りによるプロモーションを支援してまいります。

アロマテスターの詳細・問い合わせ先

アロマテスター導入事例

- ・大手飲料メーカー 紅茶製品の香り訴求！
- ・大手酒類メーカー クラフトビールの香り訴求！
- ・老舗歯磨きメーカー 歯磨きの香り訴求！
- ・大手菓子メーカー チョコレートやガムの香り訴求！
- ・大手化粧品メーカー シャンプー・コンディショナーの香り訴求！
- ・大手化粧品メーカー 香水の香り訴求！
- ・大手化粧品メーカー フェイスマスクの香り訴求！
- ・大手日用品メーカー 洗剤・柔軟剤の香り訴求！
- ・大手日用品メーカー 入浴剤の香り訴求！

・大手日用品メーカー 汗拭きシートの香り訴求！

他多数

プロモツール株式会社について

The logo for PROMOTOOL, featuring the word "PROMOTOOL" in white, uppercase, sans-serif font, centered within a dark red rectangular background.

私たちは日本発のあらゆる香りとニオイを創る「セントテクノロジーカンパニー」です。心地よい空間を演出するアロマから、プロモーションやエンターテインメント、さらには人々の心身の健康をサポートする機能性フレグランスまで、香りに関するあらゆるニーズに応えます。香りの力で豊かな社会を実現し、セントテクノロジーのリーディングカンパニーとして世界に認められることを目指します。

会社概要

プロモツール株式会社

所在地：東京都文京区本駒込6-5-3ビューネ本駒込5階

代表：代表取締役会長 井上賢一、代表取締役社長 緒方健介

事業内容：香料及び芳香器の製造販売

- ：(1)香りブランディング（オリジナルアロマ）
- ：(2)香り空間デザイン（高級業務用アロマディフューザー）
- ：(3)OEM（香料開発及び香水・化粧品の製造・販売/香りグッズ）
- ：(4)香り見本（アロマテスター）
- ：(5)香りプロモーション（香りDM等）
- ：(6)香りエンターテインメント演出

公式ホームページ：<https://www.promotool.jp/>

公式オンラインストア：<https://essenceon.jp/store/>

調香体験香房「L'esprit」：<https://lesprit.shop/>

お問い合わせ先

プロモツール株式会社

担当：広報担当 井沢

TEL：03-5940-6637

FAX：03-5940-6685

E-MAIL：m.izawa@promotool.jp

当プレスリリースURL

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000194.000023783.html>

プロモツール株式会社のプレスリリース一覧

https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/23783