

プロモツール、しながわ水族館初の香り演出に「ホワイトティー&タイム」を提供！

誰もが五感で楽しめる新たな水族館体験をサポート

あらゆる香りとニオイを創造するセントテクノロジーカンパニーのプロモツール株式会社（本社：東京都文京区、代表取締役会長：井上賢一、代表取締役社長：緒方健介）は、しながわ水族館（所在地：東京都品川区）にて2025年7月14日（月）まで開催中の展示「Rainy Wonder Aquarium」内のクラゲコーナーにおいて、当社の人気の香り「ホワイトティー&タイム」が採用されたことをお知らせいたします。しながわ水族館における香りの演出は、今回が初の試みとなります。



「Rainy Wonder Aquarium」で五感を刺激する新たな梅雨体験

今回当社の香りが採用されたイベント「Rainy Wonder Aquarium」は、梅雨時期ならではの演出を施した展示で、ニホンアマガエルといった「雨」を連想させる生物の展示から始まり、「傘」を思い起こさせるクラゲコーナーでの特別演出、梅雨空に時折顔を出す「虹」のように色鮮やかな魚たちの展示など、館内3ヶ所にて、足を進めながら梅雨空のストーリーを感じられる展開となっています。

しながわ水族館公式サイト <https://www.aquarium.gr.jp/>

プロモツールが香りの監修を担当したクラゲコーナーでは、リラックス効果があるとされる雨音のBGMに加え、高級業務用アロマディフューザー「セントFOREST」を導入。ゆらゆらと動くクラゲたちを眺めながら、視覚・聴覚・嗅覚でリラックスできる空間を演出しています。採用された香りは、繊細で清潔感のある「ホワイトティー&タイム」。国際的な香料の安全基準「IFRAスタンダード」に準拠した安全性の高い処方設計されており、小さなお子さまからご年配の方まで幅広い来場者に配慮した快適な空間づくりを実現しています。



プロモツールのエンターテイメントチームによる豊富な実績

プロモツールは、2004年に映画『チャーリーとチョコレート工場』の販促策として、映画館内でチョコレートの香りを流すことを提案したことをきっかけに、エンターテイメントを香りで演出する分野に進

出しました。以来、経験豊富な調香師によるあらゆる香りやニオイの再現技術、そして独自開発の高級業務用アロマディフューザーで、効果的な香り演出を提供してきました。

新型コロナウイルスの5類移行に伴い、企業ミュージアムや水族館といった博物館からの需要が増加。これに対応するため、プロモツールではエンターテイメントチームを設立し、日本有数のチームとしてより専門的なサービスを提供しています。

プロモツールのエンターテイメント専門チームによる主な香り演出事例

- 映画「チャーリーとチョコレート工場」でのチョコレートの香り演出
- アサヒ飲料群馬工場「カルピス」みらいのミュージアムでの香り演出
- サントリー伊右衛門 特別イベント「五感でたのしもう 伊右衛門 四季体感シアター」での香り演出
- サンシャイン水族館特別展「ざんねんないきもの展」でのカメムシのニオイ
- サンシャイン水族館特別展「変ないきもの展3+うんこ」でのウミウのうんこ、ゾウのうんこ、クジラのうんこ3種のニオイ
- サンシャイン水族館 クラゲをメインにした新エリア「海月空感（くらげくうかん）」でのエリアごとの3種類の空間演出、グッズ製作
- サンシャイン展望台 まっくらたいむでの香りの演出
- 島根県立しまね海洋館 春の特別展「生き物たちの落とし物 ～うんちができるまで～」でのペンギン・アザラシのうんちのニオイ
- 国立科学博物館 特別展「ワイン展ーぶどうから生まれた奇跡ー」でのワインにちなんだ香り
- 国立科学博物館 特別展 「毒」での未完熟マンゴーの香り再現
- 琵琶湖博物館での鮒ずしのニオイ
- ミュージアムパーク茨城県自然博物館での25種類の果物の香り制作

香りによる体験価値向上を支援

プロモツールは、空間のコンセプトや香りの目的を丁寧に分析し、演出に最もふさわしい香りをコーディネートする「香り空間デザイン」サービスを提供しています。これまで航空ラウンジや高級ホテル、エンターテイメント施設などへの香りによる空間演出の第一線を担ってきた実績と、その豊富な経験、専門的な知見、そして安全性と演出力を兼ね備えた香り設計の技術が高く評価されています。

今後も、香りのプロフェッショナルとして、空間ブランディングからエンターテイメント施設の演出まで、香りを軸にした体験価値の向上を支援してまいります。

プロモツールのサービス「香り空間デザイン」について

近年、付加価値やイメージの向上、ストレス軽減などの効果を見込んで、アロマ(香り)を導入する施設や企業が増加しています。当社は香りを創香するノウハウや、これまで4,000種類以上の香りを調香してきた豊富な経験と実績を持つ調香師チーム、元大手広告代理店で世界的な自動車メーカーを担当した実績を持つブランディングコンサルタントのノウハウ、香りを最大限生かすデザイン力、香料の専門知識を同時に提供できる今までにないワンストップサービスで、人々の生活に潤いとゆとりのある快適な時間と空間を提供しております。香りは、当社が規格品として用意させていただいている28種類の中からお選びいただけるほか、世界でたった一つのお客様のオリジナルアロマをオーダーメイドで開発することも可能です。

お問い合わせはこちら

営業担当：松岡

m.matsuoka@promotool.jp

「しながわ水族館」概要

所在地：〒140-0012 東京都品川区勝島3-2-1 しながわ区民公園内

営業時間：10：00～17：00 ※最終入館は16：30

休館日：火曜日(春・夏・冬休み、GW、祝日は営業)、1月1日

入館料金：大人（高校生以上）1,350円、小・中学生600円、幼児（4才以上）300円、

シルバー（65才以上）1,200円

※状況により内容が変更になる場合がございます。

※金額はすべて税込です。

プロモツール株式会社について

The logo for PROMOTOOL, featuring the word "PROMOTOOL" in white, uppercase, sans-serif font, centered within a dark red rectangular background.

あらゆる香りとニオイを創造する“セントテクノロジーカンパニー（香りとニオイの技術）”として、市場のあらゆるニーズに対応できる香りとニオイ創りのプロフェッショナル集団です。空間に心地よい香りを流すだけの単なるアロマの会社ではなく、販促目的やエンターテインメント用途に用いる香りに加え、人々のメンタルや健康状態を改善できる効果訴求可能な香りの開発も進めており、香りやニオイに関する市場のあらゆるニーズに対応し、香りで生活を豊かにできるセントテクノロジーのリーディングカンパニーとして世界で認められる存在になることを目指しています。

会社概要

プロモツール株式会社

所在地：東京都文京区本駒込6-5-3ビューネ本駒込5階

代表：代表取締役会長 井上賢一、代表取締役社長 緒方健介

事業内容：香料及び芳香器の製造販売

- ：(1)香りブランディング（オリジナルアロマ）
- ：(2)香り空間デザイン（高級業務用アロマディフューザー）
- ：(3)OEM（香料開発及び香水・化粧品の製造・販売/香りグッズ）
- ：(4)香り見本（アロマテスター）
- ：(5)香りプロモーション（香りDM等）
- ：(6)香りエンターテインメント演出

公式ホームページ：<https://www.promotool.jp/>

公式オンラインストア：<https://essenceon.jp/store/>

調香体験香房「L'esprit」：<https://lesprit.shop/>

お問い合わせ先

プロモツール株式会社

担当：広報担当 井沢

TEL：03-5940-6637

FAX：03-5940-6685

E-MAIL：m.izawa@promotool.jp

当プレスリリースURL

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000183.000023783.html>

プロモツール株式会社のプレスリリース一覧

https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/23783