

プロモツールの香り見本「アロマテスター」、累計販売数1000万個を突破！

選ばれ続ける理由は、ズバリ「売れているから」

あらゆる香りとニオイを創造するセントテクノロジーカンパニー、プロモツール株式会社（本社：東京都文京区、代表取締役会長：井上賢一、代表取締役社長：緒方健介）は、主力商品であるプッシュタイプの香り見本「アロマテスター」の累計販売数が、2014年4月の発売開始以来、2025年6月末時点で1000万個を突破したことをお知らせします。この実績は、香り見本業界において日本トップクラスの販売数であり、その成功はまさに「売れているから」というシンプルな事実裏打ちされています。



「アロマテスター」が香り見本のスタンダードとして最も選ばれ続ける3つの理由

「アロマテスター」は、その画期的な機能性から、従来のビーズタイプの香り見本の常識を覆し、ヘアケアをはじめとしたビューティーケア製品の香り見本のスタンダードとして広く認知されています。

1. 驚異的な香りの持続性

「アロマテスター」は、香りの持続性が従来のビーズタイプと比較して約12倍（当社調査比）と飛躍的に向上しました。これは、アルミ袋を使用し、香りをフレッシュな状態に保ちながら、開口部を1～1.5 mmの小さな穴にすることで、香りの自然揮散を防ぐ独自構造によるものです。これにより、短くても3ヵ月程度（長い場合は1年以上）と長期にわたって香りを維持でき、頻繁な交換が不要となるため、店舗側の運用コストを大幅に削減します。

2. 圧倒的なコストパフォーマンス

香りの持続性向上と運用コスト削減により、商品あたりのコストを従来のビーズタイプの10分の1以下（当社調査比）に抑えることに成功しました。この高い費用対効果から、新製品開発時の販促ツールとして、多くの企業にリピート採用されています。

3. 高い香りの再現性

「アロマテスター」の開発においては、企業が重視する製品の香りの忠実な再現が最優先されています。香りに含まれる香料の割合である賦香量（ふこうりょう）の調整は、機器でも判断できないほど繊細な、調香師の熟練した技術を要します。プロモツール株式会社が擁する、日本有数の調香師たちが在籍する「香り技術研究所」の高度な技術力により、製品本来の香りを、極めて忠実に再現した香り見本の提供を実現しています。

広がる導入実績と顧客からの高い評価

店頭で商品を手に取る前に手軽に香りを体験できるツールとして、その購買促進効果の認知が広がるにつれ、「アロマテスター」はビューティーケア製品にとどまらず、クレンジングやソープ、歯磨き粉といった生活用品、さらには飲料品まで、幅広い商品カテゴリーで採用されています。

一度導入いただいたお客様からは、「製品の香りがしっかり香る」「見本としてディスプレイしていても香りが長持ちする」といったポジティブなフィードバックを多数いただいております。その費用対効果と、経験豊富な調香師による高度な再現技術が評価され、順調に出荷数を伸ばし続けています。

アロマテスターはコストも香りの持ちも、メリットが多いプッシュタイプの香り見本

当社のアロマテスターは、香水をはじめ、化粧品や洗剤、柔軟剤、芳香剤、そしてお菓子やコーヒー等の、香りで訴求する商品の商品棚設置用の香り見本です。前面には、製品写真や文字情報を印刷でき、スーパー、コンビニエンスストア、ドラッグストア、ホームセンター等の商品棚に取り付けられます。プッシュタイプですので、前面を押すたびにフレッシュな製品の香りを試すことができます。



【アロマテスター導入事例】

- ・大手化粧品メーカーシャンプー・コンディショナーの香り訴求！
- ・大手化粧品メーカー香水の香り訴求！
- ・大手化粧品メーカーフェイスマスクの香り訴求！
- ・大手日用品メーカー洗剤・柔軟剤の香り訴求！
- ・大手日用品メーカー入浴剤の香り訴求！
- ・大手日用品メーカー汗拭きシートの香り訴求！
- ・大手菓子メーカーチョコレートやガムの香り訴求！
- ・大手酒類メーカーのクラフトビールの香り訴求！

他多数

プロモツール株式会社は、これからも香りのプロフェッショナルとして、企業ブランディングや販促にとどまらず、顧客体験の質を高める重要な要素として香りを活用し、多様な業界へ向けた持続可能なプロモーションを支援してまいります。

アロマテスターの詳細・お問い合わせ

プロモツール株式会社について

The logo for PROMOTOOL, featuring the word "PROMOTOOL" in white, uppercase, sans-serif font, centered within a dark red rectangular background.

あらゆる香りとニオイを創造する“セントテクノロジーカンパニー（香りとニオイの技術）”として、市場のあらゆるニーズに対応できる香りとニオイ創りのプロフェッショナル集団です。空間に心地よい香りを流すだけの単なるアロマの会社ではなく、販促目的やエンターテイメント用途に用いる香りに加え、人々のメンタルや健康状態を改善できる効果訴求可能な香りの開発も進めており、香りやニオイに関する市場のあらゆるニーズに対応し、香りで生活を豊かにできるセントテクノロジーのリーディングカンパニーとして世界で認められる存在になることを目指しています。

会社概要

プロモツール株式会社

所在地：東京都文京区本駒込6-5-3ビューネ本駒込5階

代表：代表取締役会長 井上賢一、代表取締役社長 緒方健介

事業内容：香料及び芳香器の製造販売

- ：(1)香りブランディング（オリジナルアロマ）
- ：(2)香り空間デザイン（高級業務用アロマディフューザー）
- ：(3)OEM（香料開発及び香水・化粧品の製造・販売/香りグッズ）
- ：(4)香り見本（アロマテスター）

： (5)香りプロモーション（香りDM等）

： (6)香りエンターテインメント演出

公式ホームページ：<https://www.promotool.jp/>

公式オンラインストア：<https://essenceon.jp/store/>

調香体験香房「L'esprit」：<https://lesprit.shop/>

お問い合わせ先

プロモツール株式会社

担当：広報担当 井沢

TEL：03-5940-6637

FAX：03-5940-6685

E-MAIL：m.izawa@promotool.jp

当プレスリリースURL

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000182.000023783.html>

プロモツール株式会社のプレスリリース一覧

https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/23783