

プロモツール「香り技術研究所」、2025年の「香りトレンド予測」を発表

来年の「香り」は「ホワイトティー&タイム (White Tea & Thyme) 」

あらゆる香りとニオイを創るセントテクノロジー（香りやニオイに関する技術）カンパニーのプロモツール株式会社（本社：東京都文京区、代表取締役会長：井上賢一、代表取締役社長：緒方健介、以下：当社）の「香り技術研究所」（埼玉県さいたま市、所長：横山弘）は、今後のアロマ業界にもたらされる需要を予測した「2025年の香りトレンド予測」を発表しました。



日本有数の香り技術の研究所であるプロモツール「香り技術研究所」

日本有数の香り技術の研究機関であるプロモツール「香り技術研究所」には、日々様々なクライアントから香りでのブランディングや販促を目的とした香り開発のお問い合わせを多くいただきます。中でも

当社の強みである、唯一無二の「オリジナルアロマ」開発のご要望も数多くいただいております。対話の中で香りトレンドについて質問を受ける機会も多くあります。

当研究所では所属する、我が国トップレベルの調香師チームが長きにわたり培った知見に加え、国内生活者の志向やマーケットの動向、そして様々なクライアントから寄せられる「オリジナルアロマ」に対する要望等を踏まえ、今後の香りトレンドを予測、毎年年末に翌年の香りのトレンドを発表しています。

2025年のトレンドの香りは「ホワイトティー&タイム (White Tea & Thyme)」

今年日本では、円安をはじめとした経済的な課題や米中の対立、長引くウクライナや中東情勢などの外交上の緊張、そして地震や台風による自然災害という、様々な側面で不安が拭えない1年となりました。一方でパンデミックによる影響は終息に向かい、社会活動は正常化が進み、この経験を踏まえた新たな成長シナリオが模索される年だったと言えます。このような状況の中で、人々が今後求めるものは「落ち着き」と「安心感」がキーワードになると考えます。これら両方の効果が期待でき、老若男女問わず親しみやすい香りとして、「ホワイトティー&タイム (White Tea & Thyme)」関連の香りがトレンドとして加速することが予測できます。「ホワイトティー&タイム (White Tea & Thyme)」の香りは心を落ち着かせ、柔らかな静けさと幸せな気分を呼び起こしてくれます。

当社における主力商品である「ホワイトティー&タイム (White Tea & Thyme)」の香りもお客様の関心が非常に高く、2024年10月時点で昨年度の約15倍の売り上げとなっており、その清潔感に加え穏やかで心を和らげつつもすっきりとした香調が人気の要因であると考えます。

プロモツールの「ホワイトティー&タイム (White Tea & Thyme)」の特徴

「ホワイトティー&タイム (White Tea & Thyme)」は、レモン、ライムの爽やかなトップノートから始まり、ローズ、ジャスミン、タイムの豊かなミドルノート、そしてアンバーとムスクの落ち着いたラストノートで締めくくられます。ティーの香りにタイムの要素を加え、しっかりと香りが楽しめるように調香しているほか、トップのシトラスとミドルのローズの香りはラストまで続くように調香して、全体にしっかりと香ります。

トップノート：レモン、ライム

ミドルノート：ローズ、ジャスミン、タイム

ラストノート：アンバー、ムスク

プロモツール「ホワイトティー&タイム (White Tea & Thyme)」クリエイティブディレクター 渡辺武志のコメント

使用している香りがうまく調和され、洗練されつつも穏やかに感じていただけることでリラックスでき、最後にはリフレッシュにつながる、とてもバランスの良い香りだと感じています。

心穏やかではない出来事が重なる1年となりましたが、来年は日本はもとより世界中がリフレッシュしてより良い1年になることを願います。時代のニーズに応える香りという視点を持ちつつ、人々の生活をより豊かに彩ってまいります。



渡辺 武志 プロモツール香り技術研究所 シニア調香師

調香師専門学校卒業後、当社入社。

JALエグゼクティブラウンジやJRタワーホテル日航札幌等数々のオリジナルアロマの香りプロジェクトをリードし、天才の名を欲しいままに。

香り（アロマ）のみならずあらゆるニオイを再現する日本有数の究極の嗅覚の持ち主。

日本調香界において若手NO.1との呼び声が高い。

プロモツール「香り技術研究所」について

所在地：埼玉県さいたま市北区宮原町3丁目161 大井ビル2F

所 長：横山 弘

特 徴：当社の熟練した調香技術に加えてデジタルに限らない医学などの幅広い技術を組み合わせて、セントテクノロジーに関して幅広く研究開発を行う国内随一の香り技術研究所

プロモツール株式会社について

PROMOTOOL

あらゆる香りとニオイを創る“セントテクノロジーカンパニー（香りとニオイの技術）”として、市場のあらゆるニーズに対応できる香りとニオイ創りのプロフェッショナル集団です。空間に心地よい香りを流すだけの単なるアロマの会社ではなく、販促目的やエンターテイメント用途に用いる香りや、人々のメンタルや健康状態を改善できる効果訴求可能な香りの開発も進めており、香りやニオイに関する市場のあらゆるニーズに対応し、香りで生活を豊かにできるセントテクノロジーのリーディングカンパニーとして世界で認められる存在になることを目指しています。

会社概要

プロモツール株式会社

所在地：東京都文京区本駒込6-5-3ビューネ本駒込5階

代表：代表取締役会長 井上賢一、代表取締役社長 緒方健介

事業内容：香料及び芳香器の製造販売

- ：(1)香りでブランディング（オリジナルアロマ）
- ：(2)香りで空間デザイン（高級業務用アロマディフューザー）
- ：(3)香り見本（アロマテスター）
- ：(4)香りでプロモーション（香りDM等）
- ：(5)香りでエンターテインメント演出
- ：(6)匂いで害獣対策

URL：<https://www.promotool.jp>

お問い合わせ先

プロモツール株式会社

担当：広報担当 井沢

TEL：03-5940-6637

FAX：03-5940-6685

E-MAIL：m.izawa@promotool.jp

当プレスリリースURL

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000138.000023783.html>

プロモツール株式会社のプレスリリース一覧

https://prtimes.jp/main/html/searchrp/company_id/23783