

プロモツール株式会社

プレスリリース：2024年04月26日

プロモツール、「スパメッツァおおたか 竜泉寺の湯」をオリジナルアロマで空間デザイン！

関東最大級の極上スパ&サウナにおいてオリジナルアロマからグッズまでプロデュース

あらゆる香りとニオイを創るセントテクノロジー（香りやニオイに関する技術）カンパニーのプロモツール株式会社（本社：東京都文京区、代表取締役会長：井上賢一、代表取締役社長：緒方健介、以下：当社）は、オークランド観光開発株式会社(所在地：愛知県春日井市、代表取締役：松永 明子)が運営する新温浴ブランド「スパメッツァおおたか 竜泉寺の湯（以下：スパメッツァおおたか）」のオリジナルアロマをデザインし、アロマディフューザーからアロマグッズまで香りに関してトータルプロデュースしたことをお知らせいたします。



スパメッツァおおたか 竜泉寺の湯とは

1989年に日本で初めて「スーパー銭湯」の業態を実現し、2000年に初めて人工炭酸泉を温浴施設に導入した、業界のパイオニアとしてお風呂、サウナ、岩盤浴にこだわった大型温浴施設のブランドです。現在、全国に8店舗を展開。2022年には、千葉県流山市おおたかの森駅前に極上のスパ&サウナ施設「スパメッツァ おおたか」をオープンし、今行くべき全国のサウナ「サウナシュラン2022」全国第1位を獲得。

《公式サイト：<https://www.ryusenjinoyu.com/spametsaotaka/>》

オリジナルの香りをはじめ、館内12カ所に香りを設置、来訪者を香りでおもてなし

今回、竜泉寺の湯オリジナルの香りをはじめ、同施設内には男女合わせて12カ所、それぞれのコンセプトや用途に合わせて、香りを提供しております。エントランスには竜泉寺の湯グループが作成したオリジナルアロマを設置し、どの竜泉寺の湯シリーズを訪れても同じくお客様をお出迎えしております。そのほか、爽やかなシトラスミントの香りで癒される「潤いソルトサウナ」や5つの岩盤浴エリア、更衣室にそれぞれ香りを提供しました。

岩盤浴など湿度の高い場所でもしっかり香る点が評価され、今回の導入に至りました。さらに、オリジナルアロマで制作したアロマスプレーとサシェも提供しております。



各施設のアロマ紹介（抜粋）

【エントランス ほか：竜泉寺の湯オリジナルの香り】

ローズやホワイトジャスミン、パチュリ、アンバーなどによる清潔感のあるフローラルと、優しいフレッシュマリンの香り

【アロマオンドル】

のんびりと寝転がれる部屋に合わせ、ローズ、スペアミント、ホウウッドを合わせた甘くすっきり爽やかなローズの香りを用意し、抗ウイルスや風邪予防、発汗、安眠、リラックス、抗ストレスなどの効果が期待できる。

【冷風房】

ひんやりとしたタイルの部屋でクールダウンに最適な、ベルガモットやラベンダー、サンダルウッドですっきりとした香りを用意し、不眠症、鎮静、抗ウイルス、空気清浄、気持

ちを前向きにする効果が期待できる。

【アロマソルトストーン】

岩塩に囲まれており、リラックスと抗菌効果の高いレモンやグレープフルーツがメインとなったシトラスの香りを設置。ストレス緩和や抗炎症、肩こり緩和の効果も期待できる。

【黒鉛珪石房】

暖かい木目調に合わせ、ヒノキ、セダーウッド、クローブをメインとした落ち着いた落ち着きのある針葉樹の香り。疲労回復はもちろん、冷え・むくみ解消、体を温める効果も期待できる。

【アロマ楊貴妃房】

女性専用エリアであり、上品な白いタイルに合わせ、ハッカ、ティーツリー、フランキセンスを用いた柔らかいミントグリーンの香り。呼吸改善や覚醒効果に加え、気分を前向きにするほか、抗うつも期待できる。

【潤いソルトサウナ】

露天風呂から望む絶景に合わせ、カモミールやプチグレン、スターアニスを配合した癒しやリラックス効果のあるハーブの香り。安眠、健胃、緊張緩和等の効果も期待できる。

(2024年4月現在。季節により変更になる可能性あり)

プロモツールのオリジナルアロマと香りグッズ開発について

近年、付加価値やイメージの向上、ストレス軽減などの効果を見込んで、アロマ(香り)を導入する施設や企業が増加しています。当社は香りを創香するノウハウや、これまで3000種類以上の香りを調香してきた豊富な経験と実績を持つ調香師チーム、元大手広告代理店で世界的な自動車メーカーを担当した実績を持つブランディングコンサルタントのノウハウを有しています。これにより、香りを最大限生かすデザイン力、香料の専門知識を同時に提供できるほか、香りの商品化も手掛けられ、ワンストップでサービスを提供しております。香りは当社が用意する28種類に加え、世界でたった一つの香りをオーダーメイドで開発することも可能です。

オリジナルアロマと香りグッズ開発の紹介

<https://aromadg.com/serviceOriginaloem>

プロモツール株式会社について

The logo for PROMOTOOL, featuring the word "PROMOTOOL" in white, uppercase, sans-serif font centered within a dark red rectangular background.

あらゆる香りとニオイを創る“セントテクノロジーカンパニー（香りとニオイの技術）”香りとニオイのトータルプロデューサーとして、市場のあらゆるニーズに対応できる香りとニオイ創りのプロフェッショナル集団です。空間に心地よい香りを流すだけの単なるアロマの会社ではなく、販促目的やエンターテイメント用途に用いる香りや、人々のメンタルや健康状態を改善できる効果訴求可能な香りの開発も進めており、香りやニオイに関する市場のあらゆるニーズに対応し、香りで生活を豊かにできるセントテクノロジーのリーディングカンパニーとして世界で認められる存在になることを目指しています。

会社概要

プロモツール株式会社

所在地：東京都文京区本駒込6-5-3ビューネ本駒込5階

代表：代表取締役会長 井上賢一、代表取締役社長 緒方健介

事業内容：香料及び放香器の製造販売

- ：(1)香りでブランディング（オリジナルアロマ）
- ：(2)香りで空間デザイン（高級業務用アロマディフューザー）
- ：(3)香り見本（アロマテスター）
- ：(4)香りでプロモーション（香りDM等）
- ：(5)香りでエンターテインメント演出
- ：(6)匂いで害獣対策

URL：<https://www.promotool.jp/>

お問い合わせ先

プロモツール株式会社

担当：広報担当 金子

TEL：03-5940-6637

FAX：03-5940-6685

E-MAIL：h.kaneko@promotool.jp

当プレスリリースURL

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000106.000023783.html>

プロモツール株式会社のプレスリリース一覧

https://prtimes.jp/main/html/searchr/p/company_id/23783