

プロモツール株式会社

PROMOTOOL

プレスリリース：2024年04月24日

プロモツール、リコーの新たな価値共創拠点をオリジナル『アロマカード』でブランディング！

オリジナルアロマと『アロマカード』の組み合わせで最先端のブランドイメージを記憶に残す

あらゆる香りとニオイを創るセントテクノロジー（香りやニオイに関する技術）カンパニーのプロモツール株式会社（本社：東京都文京区、代表取締役会長：井上賢一、代表取締役社長：緒方健介、以下：当社）は、同社が開発した新商品『アロマカード』が、株式会社リコー（社長執行役員：大山 晃、以下リコー）の最新AI技術を活用するDX実現のための価値共創拠点「RICOH BUSINESS INNOVATION LOUNGE TOKYO」のノベルティに採用されたことをお知らせいたします。



プロモツールの『アロマカード』についてはこちら

https://www.promotool.jp/aroma_business/product/

ブランドイメージを鮮明に記憶に残すオリジナルアロマと『アロマカード』によるブランド戦略

オリジナルアロマとは、企業が自社のブランドイメージに基づいて開発した独自の香り（＝コーポレートセント）のことをいいます。このオリジナルアロマが顧客の嗅覚に触れることで、その香りと共に商品やブランドを記憶に刻み込むことができ、折に触れて思い出してもらえる高度な差別化戦略です。ブランドを香りで体現し、ブランド名と共にその香りに接する機会や時間が長ければ長いほど、そのブランドの好感度は増し、ブランド価値を向上させることができます。

RICOH BIL TOKYOでは、ディフューザーを使ってオリジナルアロマをラウンジにて漂わせるだけでなく、そのオリジナルアロマで作った『アロマカード』をノベルティとして

配布することで、来場者に同社のブランドをより身近に感じてもらうなど、ブランドの魅力をより伝える手助けとなっています。



価値共創拠点「RICOH BUSINESS INNOVATION LOUNGE TOKYO」 とは

リコーの強みである顧客接点力を活かした100以上ある各業種の顧客価値シナリオと、自然言語処理や空間認識分野に強みを持つリコー独自のAI技術を掛け合わせて、フラッグシップとなる価値提供事例をリコーのクライアントと共に創造するための施設です。同施設には、お客様が集中して課題と向き合い、新たな気づきを得ることをサポートする、さまざまな仕掛けが備えられています。

WEBページ：<https://jp.ricoh.com/about/ricoh-bil>

※「RICOH BUSINESS INNOVATION LOUNGE TOKYO」は招待制の施設です。

RICOH BIL TOKYOのオリジナルアロマ

スタチにピンクペッパーなど複数のスパイスが織りなす刺激的なトップノートから、パチュリとアンバーのベースノートへと移ろいで行く唯一無二な香りです。リフレッシュやリラックス効果だけではなく、ストレス解消や集中力アップも期待でき、まさにリコーが目指す「お客様が集中して課題と向き合い、新たな気づきを得ることをサポートする空間」に相応しい香りであり、当社が誇る日本有数の専属調香師が開発・デザインした香りです。

プロモツールのサービス「アロマカード」について

当社は香りを創香するノウハウや、これまで3000種類以上の香りを調香してきた豊富な経験と実績を持つ調香師チーム、元大手広告代理店で世界的な自動車メーカーを担当した実績を持つブランディングコンサルタントのノウハウ等今までにないワンストップサービスを提供しています。これらのチームが企業のイメージや商品コンセプトに沿ったオリジナルアロマの創作からカードのデザインまでクライアント企業のブランド戦略に伴走します。



AROMA CARD®の3つのPOINT

POINT
01

オリジナルの香りで
作れる

香りサンプルや、香りのノベルティとして
(創香費は別途)

POINT
02

封筒や包装箱等にも
同封可能

新商品の香り訴求ツールとして
通販商配送時の同梱香り販促ツールとして

POINT
03

“移り香”を
期待する用途にも

名刺香や、携帯ケースにも

『アロマカード』についてのお問い合わせはこちら

<https://www.promotool.jp/contact/>

リコーグループについて

リコーグループは、お客様のDXを支援し、そのビジネスを成功に導くデジタルサービス、印刷および画像ソリューションなどを世界約200の国と地域で提供しています。

“はたらく”に歓びを 創業以来85年以上にわたり、お客様の“はたらく”に寄り添ってきた私たちは、これからもリーディングカンパニーとして、“はたらく”の未来を想像し、ワークプレイスの変革を通じて、人ならではの創造力の発揮を支え、さらには持続可能な社会の実現に貢献してまいります。

詳しい情報は、こちらをご覧ください。

<https://jp.ricoh.com/>

プロモツール株式会社について

PROMOTOOL

あらゆる香りとニオイを創る“セントテクノロジーカンパニー（香りとニオイの技術）”として、市場のあらゆるニーズに対応できる香りとニオイ創りのプロフェッショナル集団です。空間に心地よい香りを流すだけの単なるアロマの会社ではなく、販促目的やエンターテイメント用途に用いる香りや、人々のメンタルや健康状態を改善できる効果訴求可能な香りの開発も進めており、香りやニオイに関する市場のあらゆるニーズに対応し、香りで生活を豊かにできるセントテクノロジーのリーディングカンパニーとして世界で認められる存在になることを目指しています。

会社概要

プロモツール株式会社

所在地 : 東京都文京区本駒込6-5-3ビューネ本駒込5階

代表 : 代表取締役会長 井上賢一、代表取締役社長 緒方健介

事業内容 : 香料及び放香器の製造販売

- : (1)香りでブランディング（オリジナルアロマ）
- : (2)香りで空間デザイン（高級業務用アロマディフューザー）
- : (3)香り見本（アロマテスター）
- : (4)香りでプロモーション（香りDM等）
- : (5)香りでエンターテインメント演出
- : (6)匂いで害獣対策

URL : <https://www.promotool.jp/>

お問い合わせ先

プロモツール株式会社

担当：広報担当 金子

TEL：03-5940-6637

FAX：03-5940-6685

E-MAIL：h.kaneko@promotool.jp

当プレスリリースURL

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000105.000023783.html>

プロモツール株式会社のプレスリリース一覧

https://prtimes.jp/main/html/searchlp/company_id/23783