

プロモツール株式会社

プレスリリース：2024年04月23日

香りで空間デザインのプロモツール、高級業務用アロマディフューザー「セントFOREST II」販売開始のお知らせ

販売当初から月間受注残高過去最高のペースと絶好調

あらゆる香りとニオイを創るセントテクノロジー（香りやニオイに関する技術）カンパニーのプロモツール株式会社（本社：東京都文京区、代表取締役会長：井上賢一、代表取締役社長：緒方健介、以下：当社）は、今年2月に完売した放香力（香りの拡散力）にこだわった高級業務用アロマディフューザー「セントFOREST」に代わる新モデルとして『セントFOREST II』を2024年4月1日に発売したことをお知らせします。この新モデル『セントFOREST II』は、販売が好調であった旧モデルの開発思想を引き継ぎ、当社専属調香師チームが開発・監修した放香器です。



プロモツールの放香器はこちら

https://www.promotool.jp/aroma_business/product/

旧モデルの優れた特徴を踏襲しつつ、より使いやすさにこだわった純日本製

「セントFOREST」は数ある当社放香器の中で、最も高級で、かつ効率的に放香が可能な高級業務用アロマディフューザーです。大手航空会社のラウンジや高級ホテル、外車ディーラーのショールームなど、ラグジュアリーなおもてなし空間に最適な放香器として認知され採用されています。今回新たに発売した「セントFOREST II」は、日本を代表する調香師チームが設計から監修まで関与した前身の優れた機能はそのまま残し、多くのお客様からご要望をいただいたWi-Fi接続機能の改良と、アロマカートリッジ挿入部を改善し、操作性とカートリッジ交換を容易にしました。

香料を最適な粒径で霧化する霧化機構と、コンプレッサーだけでなく、噴霧された香りを遠方にまで吹き飛ばす静音シロッコファンを引き続き搭載し、静音性と優れた香りの拡散性を兼ね備えております。本放香器は、日本屈指の調香師たちが手掛ける高品質なアロマオイルを最適な形で放香（香りを拡散）できるだけではなく、国産部品を使用し国内で製

造しているため、万が一不具合があった場合でも、国内で容易にメンテナンスが可能であり、アフターメンテナンスの点でも安心してご使用いただけます。

「セントFOREST II」の特長

1. Wi-Fi制御で、操作が簡単・便利

Wi-Fiを利用して手持ちのスマホ画面で制御可能であり、放香器本体に操作パネルが無いのでイタズラされる心配もありません。

2. 業界随一の強力な300㎡の「放香面積（香りの拡散面積）」

本体内に、空気を送り出す力に優れたシロッコファンを搭載しており、噴霧されたアロマミストを遠くまで到達させることが可能です。

3. 業界随一の「放香時間の長さ（香りの持続時間）」

マイクロミスト放香により、非常に細かい霧で広範囲に噴霧が可能で、空間浮遊時間も長く、香りの持続時間も長くなります。

4. ヒトにも設備にも優しい

「セントFOREST II」が噴霧するミストの平均粒径は5 μ ~10 μ です。このミストの粒径は当社が考える最適なミストサイズであり、店内や施設内を全く汚すことなく、人体にも無害な粒径となっています。放香器で噴霧する霧サイズ（粒径）が小さすぎると、人体に悪影響を及ぼすこともあり、専門家の知見も取り入れて、当社はミスト粒径を最適なサイズに設計しています。「セントFOREST II」は、空間芳香用としてだけでなく、消臭・除菌用としても最適です。（当社では、この「セントFOREST II」で流すことができるウイルス除菌アロマ「VB formula」もご用意しておりますので、お問い合わせください。）

5. 業界随一の「香りの自由度」によりオリジナルな香りでも可能

霧化機構が、「セントFOREST II」本体内ではなく、使い捨てのカートリッジに付いているため、香りを変える際に本体まで交換する必要が無く、使い勝手が良く経済的です。従って、「セントFOREST II」では、香りをいつでも簡単に交換可能であり、異なる香りに替えることも容易です。

6. 業界随一の「静音性」

シロッコファン採用により、回転音は静かでお客様を不快にさせません。

7. 香りの拡散も自在に可能

空間の規模にあわせ、噴霧量の設定は簡単に変更可能です。

主な「セントFOREST」導入実績

・日本航空株式会社様

羽田空港、成田空港を始めとする日本国内全ラウンジでの香りを用いたブランディングと空間デザイン。同社のお客様にさらなる安らぎと洗練された空間提供に貢献。

・海外コスメブランド

店舗空間デザイン。製品の香りを再現し、全店舗で同じ香りを流し、店舗における体験を共通化するブランディングに貢献。

・東京ヒルズクリニック様

待合室での香り空間デザイン。患者様へ一流のおもてなしとして4ヶ所に香りを導入。

「クリニックの内装によく合い、和が演出されている」と好評。またスタッフの方々からも「香りがきつくなく、とても良い」、「特にインセンスが和の空間とマッチしてお気に入り」との声をいただく。

プロモツールのオリジナルアロマはこちら

<https://aromadg.com/serviceOriginaloem>

「セントFOREST II」についてのお問合せ

プロモツール株式会社

担当 : 営業担当 松岡

TEL : 03-5940-6637

FAX : 03-5940-6685

E-MAIL: m.matsuoka@promotool.jp

プロモツール株式会社について

PROMOTOOL

あらゆる香りとニオイを創る“セントテクノロジーカンパニー”として、市場のあらゆるニーズに対応できる香りとニオイ創りのプロフェッショナル集団です。空間に心地よい香りを流すだけの単なるアロマの会社ではなく、販促目的やエンターテイメント用途に用いる香りや、人々のメンタルや健康状態を改善できる効果訴求可能な香りの開発も進めており、香りやニオイに関する市場のあらゆるニーズに対応し、香りで生活を豊かにできるセントテクノロジーのリーディングカンパニーとして世界で認められる存在になることを目指しています。

会社概要

プロモツール株式会社

所在地 : 東京都文京区本駒込6-5-3ビューネ本駒込5階

代表 : 代表取締役会長 井上賢一、代表取締役社長 緒方健介

事業内容 : 香料及び放香器の製造販売

- : (1)香りでブランディング (オリジナルアロマ)
- : (2)香りで空間デザイン (高級業務用アロマディフューザー)
- : (3)香り見本 (アロマテスター)
- : (4)香りでプロモーション (香りDM等)
- : (5)香りでエンターテインメント演出
- : (6)匂いで害獣対策

URL : <https://www.promotool.jp/>

■お問い合わせ先

プロモツール株式会社

担当 : 広報担当 金子

TEL : 03-5940-6637

FAX : 03-5940-6685

E-MAIL : h.kaneko@promotool.jp

当プレスリリースURL

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000104.000023783.html>

プロモツール株式会社のプレスリリース一覧

https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/23783