

プロモツール、グランドニッコー東京 台場にてJALオリジナル ラウンジアロマで空間演出

あらゆる香りと匂いを創るセントテクノロジー（香りや匂いに関する技術）カンパニーのプロモツール株式会社（本社：東京都文京区、代表取締役社長：井上賢一、以下：当社）は、日本航空株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：赤坂祐二、以下：JAL）監修のもと、グランドニッコー東京 台場（住所：東京都港区、代表取締役社長 総支配人：塚田忠保）が期間限定で新設した、羽田空港国際線JALファーストクラスラウンジ内にある「RED SUITE（レッドスイート）」をイメージしたコンセプトルーム「JAL FLIGHT & RED SUITE」に、当社がJALのラウンジに提供しているオリジナルアロマを、当社超静音ディフューザー「セントCUBE」を使用して提供していることをお知らせします。



● グランドニッコー東京 台場が期間限定で新設した「JAL FLIGHT & RED SUITE」

「JAL FLIGHT & RED SUITE」は、JALと同ホテルが初めてコラボレーションし、JALファーストクラスラウンジの一番奥に潜む大人の隠れ家「RED SUITE」を表現した特別な客室です。部屋に入るとまず「RED SUITE」をイメージしたリビングルームがあり、その奥に機内をイメージしたベッドルームが配置されています。リビングルームからベッドルームへと歩みを進める空間では、ラウンジから機内へ搭乗するイメージが演出されており、インテリアアイテムから、照明に至るまで「RED SUITE」の世界観が表現されており、ここでしか体験できない特別な空間となっています。しかも、客室内にはフライトシミュレーターも設置されており、動きや振動に至るまでパイロットさながらの操縦体験ができるようになっています。

<グランドニッコー東京 台場の客室に関する詳細や予約>

- 当社デザインの「JALオリジナルラウンジアロマ」で上質で洗練された空間の演出

「JAL FLIGHT & RED SUITE」のリビングルームでは、当社がJALに提供している「JALオリジナルラウンジアロマ」の香りをお楽しみいただけます。

企業ブランディングの一環として、檜、ヒバ、柚子などの和精油をベースにして表現しており、2013年よりJALの国内全てのラウンジで、搭乗されるお客様をお出迎えしている香りであり、客室にしながら、五感でラウンジを体感できます。

※提供している香りはEVENINGです。

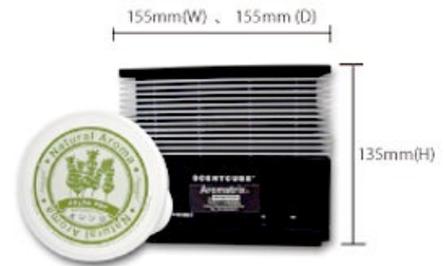


〈当社のオリジナルアロマデザインについてのお問合せ〉

<https://www.promotool.jp/contact/>

- 当社の超静音ディフューザーが、静かでありながら隈なくリビングルームに香りを提供

ヨーロッパ生まれのインテリア性の高い業務用アロマディフューザー「セントCUBE」は、部屋に入ったときにふわりと香りを感じるように、ヒトの鼻の高さに合わせて設置してあります。セントCUBEは、熱源（キャンドルや電熱）を必要としないファン方式ですので、室内空間を不必要に暖めず、汚さず、火災を引き起こす心配もありません。また、超静音ファンを採用しており、寝室で利用しても音が全く気になりません。連続使用とインターバル使用を切り替えられるほか、香りの強弱の調節も可能です。



〈当社の超静音ディフューザーについてのお問合せ〉

<https://www.promotool.jp/contact/>

- ご自宅でも同じ香りを～JALオリジナルラウンジアロマ Morningセット・Eveningセット



「JALオリジナルラウンジアロマ」は、お客様のご自宅でもお楽しみいただけるように、アロマセットとしてJALショッピング JAL MALL店及び当社ECサイトで販売しています。

アロマセットは、卵の殻から作ったアロマストーンとアロマオイル(5ml)がセットになっており、アロマストーンはJALのロゴが付いた缶入り仕様で、持ち運びにとっても便利です。高級感漂うオリジナルギフトボックスに入っており、贈り物にもおすすめです。

取り扱いショップ（MORNING・EVENINGいずれも取り扱い）

- ・ 当社ECサイト Essence for Life <https://essenceon.jp/store/>
- ・ JALショッピングWEBサイト <https://ec.jal.co.jp/shop/c/c0002/>
- ・ 空港店舗：羽田空港 JAL PLAZA FLIGHT SHOP
- ・ 直営店舗：有楽町 JALプラザ「TABITUS+ STATION」

■プロモツール株式会社について

PROMOTOOL

あらゆる香りと匂いを創る“セントテクノロジーカンパニー™（香りと匂いの技術）”香りと匂いのトータルプロデューサーとして、市場のあらゆるニーズに対応できる香りと匂い創りのプロフェッショナル集団です。空間に心地よい香りを流すだけの単なるアロマの会社ではなく、販促目的やエンターテイメント用途に用いる香りや、人々のメンタルや健康状態を改善できる効果訴求可能な香りの開発も進めており、香りや匂いに関する市場のあらゆるニーズに対応し、香りで生活を豊かにできるセントテクノロジーのリーディングカンパニーとして世界で認められる存在になることを目指しています。

■会社概要

プロモツール株式会社

所在地：東京都文京区本駒込6-5-3ビューネ本駒込5階

代表：代表取締役 井上賢一

事業内容：香料及び放香器の製造販売

：(1)香りでブランディング（オリジナルアロマデザイン）

- : (2)香りで空間デザイン（業務用アロマディフューザー）
- : (3)香りで販促、集客（香り見本）
- : (4)香りでエンターテインメント演出
- : (5)匂いで害獣対策

URL : <https://www.promotool.jp/>

■お問い合わせ先

プロモツール株式会社

担当 : 広報担当 金子

TEL : 03-5940-6637

FAX : 03-5940-6685

E-MAIL : h.kaneko@promotool.jp

当プレスリリースURL

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000073.000023783.html>

プロモツール株式会社のプレスリリース一覧

https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/23783