

## 「香り×ベンチャー」のプロモツール、コーポレートスローガン刷新のお知らせ

～あらゆる香りとニオイを創るセントテクノロジーカンパニー～

プロモツール株式会社（本社：東京都文京区、代表取締役社長：井上賢一、以下プロモツール）は、2023年7月1日よりコーポレートスローガン刷新をいたしましたので、ご報告致します。

# PROMOTOOL

## あらゆる香りとニオイを創る セントテクノロジーカンパニー

### ● 当社コーポレートスローガン刷新の背景

当社は、2005年映画『チャーリーとチョコレート工場』で、映画館内でチョコレートの匂いを出す奇抜な販促策を実施して以来「香りビジネス」に参入。以後自他ともに認める香りやニオイの総合プロデューサーに成長し、今や空間に心地よい香りを流すだけの単なるアロマだけではなく、販促目的やエンターテイメント用途に用いるニオイや、人々のメンタルや健康状態を改善できる効果訴求できる香りの開発を進められるまでに成長しました。

しかし、急速に社会全体が複雑化する中、より社会の広範なニーズに応えるためには、当社の熟練した調香技術に加えて、デジタルに限らない幅広い技術を組み合わせることで対応していくことが必要であると強く感じています。

「セント（香りやニオイ）×テクノロジー」の組み合わせで、香りやニオイの市場で世界的なリーディングカンパニーになることを目指し、「業界のパイオニア」として挑戦し続ける企業としてのポジションを明確にできるように、コーポレートスローガンを刷新しました。

### ■ プロモツール株式会社について

# PROMOTOOL

あらゆる香りとニオイを創る “セントテクノロジーカンパニー™（香りとニオイの技術）” 香りとニオイのトータルプロデューサーとして、市場のあらゆるニーズに対応できる香りとニオイ創りのプロフェッショナル集団です。空間に心地よい香りを流すだけの単なるアロマの会社ではなく、販促目的やエンターテイメント用途に用いる香りや、人々のメンタルや健康状態を改善できる効果訴求可能な香りの開発も進めており、香りやニオイに関する市場のあらゆるニーズに対応し、香りで生活を豊かにできるセントテクノロジーのリーディングカンパニーとして世界で認められる存在になることを目指しています。

## ■プロモツール株式会社の優位性

1. JALを始めとする日本のラグジュアリー空間での多数の実績
2. 香りのみならず、あらゆるニオイを再現する調香力
3. 約3000種類以上の香りやニオイの制作実績
4. お客様のご要望に合わせ、当社が誇る調香師陣がオリジナルの香りをカスタマイズ
5. 空間放香に関する高い技術力
6. 数々の特許を取得
7. IFRA公認（国際香粧品香料協会）正会員
8. 日本香料工業会会員

## ■会社概要

プロモツール株式会社

所在地 : 東京都文京区本駒込6-5-3ビューネ本駒込5階

代表 : 代表取締役 井上賢一

事業内容 : 香料及び放香器の製造販売

: (1)香りでブランディング

: (2)香りで空間デザイン

: (3)香りで販促、集客

: (4)香りでエンターテインメント演出

: (5)ニオイで害獣対策

URL : <https://www.promotool.jp/>

## ■お問い合わせ先

プロモツール株式会社

担当 : 広報担当 金子

TEL : 03-5940-6637

FAX : 03-5940-6685

E-MAIL : h.kaneko@promotool.jp

---

当プレスリリースURL

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000051.000023783.html>

プロモツール株式会社のプレスリリース一覧

[https://prtimes.jp/main/html/searchlp/company\\_id/23783](https://prtimes.jp/main/html/searchlp/company_id/23783)