

JALオリジナルラウンジアロマ「MORNING」、国際線の機内販売にて取り扱いを開始

あらゆる香りとニオイを創るセントテクノロジー（香りやニオイに関する技術）カンパニーのプロモツール株式会社（本社：東京都文京区、代表取締役社長：井上賢一、以下：当社）が、日本航空の国内全てのラウンジに2013年より納入している「JALオリジナルラウンジアロマ」MORNINGセットの取り扱いが国際線の機内販売にて開始されたことのお知らせいたします。なお、6月からは国内線でも再販売される予定です。



• JALオリジナルラウンジアロマとは

「JALオリジナルラウンジアロマ」は、「MORNING」と「EVENING」の2種類の香りがあり、日本航空がラウンジ用のアロマに求めたコンセプトを、檜、ヒバ、柚子などの和精油をベースにして表現しております。2013年よりJALの国内全てのラウンジで、搭乗されるお客様をお出迎えし、安らぎの空間と洗練されたひとときを提供し続けています。多くのお客様から、「大好きな香りなので、一般販売をしてほしい」と、切望いただき、2021年11月よりJALショッピングおよびJAL直営ショップならびにプロモツール株式会社にて取り扱われ、2022年7月からは、期間限定で国内の機内販売も開始されました。そして、この度さらなるお客様のご要望にお応えし、2023年4月より初めて国際線の機内販売にて「MORNING」の取り扱いが開始されました。

アロマセットは卵の殻から作ったアロマストーンとアロマオイル(5ml)がセットになっており、アロマストーンもJALロゴが付いた缶入り仕様で、持ち運びにも便利です。高級感漂うオリジナルギフトボックスに入っており、贈り物にもおすすめです。



• MORNINGの香りの特徴

穏やかな朝に漂う爽やかな香りで早朝の森林を思わせる香りが、爽やかな1日を演出します。

主な材料：檜・ヒバ・松の葉・ビャクダンなど

• 機内販売期間

- JAL国際線：2023年4月～5月末まで
- JAL国内線：2023年6月～7月末まで ※いずれも予定

• その他取り扱いショップ（MORNING・EVENINGいずれも取り扱い）

- Essence for Life <https://essenceon.jp/store/>
- JALショッピングWEBサイト <https://www.shop.jal.co.jp/>
- 空港店舗：羽田空港ブルースカイ フライトショップ
- 直営店舗：有楽町 JALプラザ「TABITUS+ STATION」

■プロモツール株式会社について

PROMOTOOL

あらゆる香りとニオイを創る“セントテクノロジーカンパニー™（香りとニオイの技術）”香りとニオイのトータルプロデューサーとして、市場のあらゆるニーズに対応できる香りとニオイ創りのプロフェッショナル集団です。空間に心地よい香りを流すだけの単なるアロマの会社ではなく、販促目的やエンターテイメント用途に用いる香りや、人々のメンタルや健康状態を改善できる効果訴求可能な香りの開発も進めており、香りやニオイに関する市場のあらゆるニーズに対応し、香りで生活を豊かにできるセントテクノロジーのリーディングカンパニーとして世界で認められる存在になることを目指しています。

■会社概要

プロモツール株式会社

所在地：東京都文京区本駒込6-5-3ビューネ本駒込5階

代表：代表取締役 井上賢一

事業内容：香料及び放香器の製造販売

- ：(1)香りでブランディング
- ：(2)香りで空間デザイン
- ：(3)香りで販促、集客
- ：(4)香りでエンターテインメント演出
- ：(5)ニオイで害獣対策

URL：<https://www.promotool.jp/>

■お問い合わせ先

プロモツール株式会社

担当：広報担当 金子

TEL：03-5940-6637

FAX：03-5940-6685

E-MAIL：h.kaneko@promotool.jp

当プレスリリースURL

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000046.000023783.html>

プロモツール株式会社のプレスリリース一覧

https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/23783