

「誠品生活日本橋」で、「和の香」を期間限定販売！

～当社が誇る純日本製リードディフューザー3種類～

あらゆる香りとニオイを創るセントテクノロジー（香りやニオイに関する技術）カンパニーのプロモツール株式会社（本社：東京都文京区、代表取締役社長：井上賢一、以下；当社）は、当社が誇る純日本製リードディフューザー「和の香」（おもてなしセレクション2022にて金賞を受賞）を期間限定で、台湾発の暮らしと読書を繋ぐ文化発信の拠点「誠品生活日本橋」にて、2023年4月1日(土)～4月30日(日)まで販売することをお知らせします。



<おもてなしセレクション金賞受賞！純日本製のリードディフューザー「和の香」>

「和の香」は、「おもてなしセレクション2022 第二期」において29品の金賞商品・サービスのうちの一品（これまでの受賞商品・サービス総数は106品）として選出され、この度、金賞受賞商品を始めとする卓越した商品が一堂に会して展示される誠品生活日本橋の「おもてなしセレクションPOP-UP SHOP」にて展示販売されます。（イベント詳細は以下に記載）

和の香は、調香を担当した調香師や香質、香調はもちろんのこと、デザインコンセプトから器やリードスティック、コースター、タッセルなどの資材に至るまで、全て「日本製」にこだわったリードディフューザーであり、3種類の香りから選ぶことができます。このPOP-UP SHOPは実物をご覧いただける貴重な機会ですので、ぜひこの機会にご来場ください。

<詳細情報>

- 名称：「おもてなしセレクションPOP-UP SHOP」
- 会期：2023年4月1日(土)～4月30日(日)まで
- 営業時間：11:00～20:00
- 場所：日本橋室町三井タワー COREDO室町テラス 2階 「誠品生活日本橋」(〒103-0022 東京都中央区日本橋室町3-2-1)

※最新の営業時間は、施設ホームページの「インフォメーション」をご確認ください。
COREDO室町ホームページはこちらから。

<https://mitsui-shopping-park.com/urban/muromachi/store/1386112.html>

<和の香の香りの特徴>



3種類の香りはそれぞれ、平安時代から連綿として受け継がれてきた日本の「お香」の香りをモチーフにし、ヒノキや柚子などの和精油を用いて、枯山水に代表される日本庭園や古寺、そして日本固有の雅な世界を香りで表現しています。部屋に居ながらにして京都や奈良の寺社仏閣を訪れ、日本庭園の前に佇んでいるような、上質な時間を過ごすことができます。

● 森羅 (SHINRA)

四季折々で表情を変える日本の美しい自然を表現しました。深い緑と樹木を彷彿とさせながら、爽やかな香りが上質なりラックスタイムをお届けします。

● 悠香 (HARUKA)

日本古来より歌を愛し、お香を焚いて楽しんだ雅な和の世界を香りで表現しました。十二単のように、オークモスやアンバーの複雑な香りが折り重なる悠久の時を越えた香りです。

● 風音 (KAZANE)

荘厳な日本のお寺を彷彿とさせる重厚さの中にも静けさを感じさせる香りです。ムスクケトンがクラシックな中にも風格を感じさせ、深淵でフローラルな香りが風の音を運んできます。

これらの香りは世界的な香料会社や国内有数の香料会社に長年在籍し、数々の名香を作り出してきた当社調香室長の丸山賢次（まるやま けんじ）が調香しました。

<日本製にこだわった「和の香」の器、コースター、タッセル、リードスティックの特徴>



「和の香」の容器は、徳利をモチーフにした磁器で、有田の有名な窯元「李荘窯」で作陶。しかも、容器の底はアロマオイルの残量が少なくなってもアロマを吸い上げられる上げ底にしています。コースターには日本固有種である杉を採用しており、吉野杉の香りが「和の香」の香りを更に引き立てます。正絹のタッセルは京都の工芸職人が染め上げ、手編みした製品で、一月に100本しか作れない逸品です。また、四季の草木を表現したリードスティックは日本製の特殊な厚紙を型抜きしたオリジナルデザインであり、つぼみが膨らんだ桜の小枝、緑したたる針葉樹の葉、雪化粧した冬枯れの枝の3種類のデザインを用意しています。オリジナルデザインを施した特殊な厚紙で、アロマオイルを効率よく吸い上げ、香りを広範囲に拡散させます。

<おもてなしセレクション2022について>

おもてなしセレクションは、日本の優れた“おもてなし心”あふれる商品・サービスを発掘し、世界に広めることを目的に、2015年に創設されたアワードです。民間企業20社以上で運営しており、認定に際しては、日本在住の外国人有識者による現物審査を実施しています。使う人を思いやる心から生まれたこだわりの技、伝統を継承しながらも現代に向けて改良を重ねる創意工夫の活動を「OMOTENASHI」「GLOBAL」の基準で評価。「世界に発信したい“日本ならではの”の魅力にあふれる」商品・サービスを、おもてなしセレクションとして受賞認定しています。

公式サイト：<https://omotenashinippon.jp/prize/about/>

<各国の審査員による「和の香」の評価コメント>

おもてなしセレクションでは主にフランス、アメリカ、香港、フィリピンより評価をいただき、金賞受賞となりました。

<フランス>

「フランスのフレグランスやキャンドル製品は非常に競争の激しい市場ですが、この商品はとても素敵で本格的なつくりなので、フランスでも大きな可能性を秘めていると思います。フランス人は日本や日本文化が大好きで、「ヒュッグ」と呼ばれる北欧で良く使用される言葉で、幸せを感じられる居心地のよい空間を大切にしている人が多いので、マーケットのニーズにも合っている商品だと思います。是非、フランス市場への参入を積極的に検討していただきたいです。」

<アメリカ>

「商品の細部からも日本の伝統、文化や素材が反映されており、心身のリラックスや気分の向上に役立つと思います。陶器からリードスティックの葉っぱのデザインや香りまで、全ての要素に品質の高さを感じられます。他のディフューザーと比較すると価格は少し高いですが、デザイン性や品質の高さも段違いなので、妥当な価格だと思います。デザインも独特で日本らしく、和の香りを使用している点も大きな特徴になっています。」

<香港>

「非常に日本らしく、美しい商品ですね。高品質で完成度も高く、自然な香りがリラックスできます。プレゼントされたらとても嬉しい商品だと思います。」

<フィリピン>

「高品質で極上の香りが楽しめる商品だと思います。和の香りがとても素敵で、まるでお寺を訪れたり、日本庭園の前に座っているような体験が味わえます。どの香りも心地良く、リラックス気分に入ることができます。」

<「誠品生活」について>

1989年に創業した「誠品生活」は、台湾をはじめ、香港、蘇州、深圳などで展開する本や雑貨などの複合型セレクトショップです。台湾の「誠品生活」は2004年には米TIME誌アジア版で“アジアで最も優れた書店”と称されています。その最大の特徴は、出店する土地の文化や特色に合わせて店づくりをしており、どの店舗も異なるテーマで展開している点です。

日本には2019年9月に「COREDO（コレド）室町テラス」に「誠品生活日本橋」として日本初進出を果たしました。本だけではなく様々な“モノ・コト消費”に特化しており、「誠品書店（書籍・雑誌）」「文具・雑貨」「ワークショップ」「レストラン・食物販」の4つのゾーンに分かれた誠品生活日本橋では日本と台湾のカルチャーに五感で楽しめる空間が広がっています。

公式サイト：<http://www.eslitespectrum.jp/>

■プロモツール株式会社について

あらゆる香りとニオイを創る“セントテクノロジーカンパニー™（香りとニオイの技術）”香りとニオイのトータルプロデューサーとして、市場のあらゆるニーズに対応できる香りとニオイ創りのプロフェッショナル集団です。空間に心地よい香りを流すだけの単なるアロマの会社ではなく、販促目的やエンターテイメント用途に用いる香りや、人々のメンタルや健康状態を改善できる効果訴求可能な香りの開発も進めており、香りやニオイに関する市場のあらゆるニーズに対応し、香りで生活を豊かにできるセントテクノロジーのリーディングカンパニーとして世界で認められる存在になることを目指しています。

PROMOTOOL

■会社概要

プロモツール株式会社

所在地：東京都文京区本駒込6-5-3ビューネ本駒込5階

代表：代表取締役 井上賢一

事業内容：香料及び放香器の製造販売

- ：(1)香りでブランディング
- ：(2)香りで空間デザイン
- ：(3)香りで販促、集客
- ：(4)香りでエンターテインメント演出
- ：(5)ニオイで害獣対策

URL：<https://www.promotool.jp/>

■お問い合わせ先

プロモツール株式会社

担当 : 広報担当 金子

TEL : 03-5940-6637

FAX : 03-5940-6685

E-MAIL : h.kaneko@promotool.jp

プロモツール株式会社のプレスリリース一覧

https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/23783