

プロモツール、香り技術研究所副所長・渡辺を世界最高峰の 仏調香学校「ISIPCA」へ派遣

世界水準の調香教育を取り入れ、香り開発技術の高度化と研究基盤の強化へ

あらゆる香りを科学し、デザインするセントテクノロジーカンパニー、プロモツール株式会社（本社：東京都文京区、香り技術研究所：埼玉県さいたま市、代表取締役社長CEO：緒方健介、以下：当社）は香り技術研究所副所長である渡辺武志を、フランスの調香学校 ISIPCA（Institut Supérieur International du Parfum）のアドバンスドコースへ今夏派遣することをお知らせいたします。50年以上の歴史を有する ISIPCA は、香水・化粧品・食品香料分野において世界中の調香師を輩出してきた国際的教育機関として知られ、国際的な香り産業を支える高度な知見を提供しています。



調香のプロフェッショナル、渡辺武志。卓越した技術と感性が融合する「香りの創造」をイメージしたビジュアル。プロモツールは、科学とアートの視点から革新的な香りをお届けします。

派遣の背景と目的：世界水準の「設計思想」を日本へ

当社が調香師を同校へ派遣するのは、最先端の技術トレンドや処方直接接触、香り技術の未来を見据えた研究開発を進めるためです。今回の派遣を通じて、香りを「感覚」ではなく「設計」として捉える視点を強化。再現性の高い処方設計や品質安定化、さらにはブランド戦略に基づいた科学的な香り提案へとつなげてまいります。

香水・化粧品・食品香料における世界的な教育機関ISIPCAとは

ISIPCAは、ジャン＝ジャック・ゲラン氏（ゲラン家3代目調香師）の発案により創設され、原材料の知識、処方設計、分析・品質管理、消費者理解といった香り産業の根幹を体系的に教育してきました。こうした体系的な教育から、近年では、バイオテクノロジーや革新的な素材開発といった分野での応用を模索する企業（エネルギー、医療など異業種）からも注目を集め、存在感を高めています。



ISIPCAで学ぶグローバルな調香師を想定したイメージしたビジュアル。

渡辺が参加する「Advanced Perfumery Composition」は、さまざまなアコード（調香における主要な香りの組み合わせ）を調合する方法や、企画書に基づく香り設計といった香りづくりの応用を短時間で集中的に学ぶ実践的なプログラムです。香料の体系的理解と、調香の思考プロセスを国際基準で身につけることができます。

ISIPCA : <https://www.isipca.fr/en>

世界水準の香り開発を取り込み、未来を見据えた研究開発へ

当社が調香師を同校へ派遣するのは、最先端の技術トレンドや最新の処方に直接触れ、香り技術の未来を見据えた研究開発を進めるためです。プロモツールは、香りを科学し、デザインする企業として、世界基準の教育環境で得られる知識や技術を積極的に取り入れ、技術基盤を継続的にアップデートしていくことを重視しています。また、香りを「感覚」ではなく「設計」として捉える視点を強化し、再現性の高い処方設計や品質安定化、さらには空間演出やブランド設計における戦略的な香り提案へとつなげてまいります。

さらに、フランスは香料産業の中心地であり、原料の評価基準や調香の思考プロセス、歴史的に蓄積された知見に直接触れられることは、日本では得られない価値だと考えています。収穫年や気候条件によって性格の異なる天然香料の処方最適化や一貫性の担保に関する知見に加え、合成香料の国際的なトレンド、規制、サステナビリティを踏まえた開発動向を把握することも期待しています。今回の派遣は、単なる人材育成ではなく、香りの専門性をより深く、より広く捉えるための投資であり、研究者が世界の一流に触れることで、企業の香り活用を支える技術力をさらに高めることを目的としています。

今後の展望

今回の ISIPCA での学びを起点に、当社は香り技術のさらなる高度化と体系化を進めてまいります。調香技術のブラックボックス化を解消し、国際的な処方思想や原料評価の基準を取り入れながら、再現性のある技術基盤として“構造化・言語化”する取り組みを強化します。また、日本特有の気候・空間環境に最適化された香り設計の研究を深化させ、国内市場に根ざした香り技術の確立を目指します。こうした取り組みを通じて、企業の香り活用をより高いレベルで支える体制を構築し、香り文化の未来を牽引する企業として、さらなる技術高度化を進めてまいります。



香りのプロフェッショナル集団。若手調香師の筆頭である渡辺武志（右）をはじめ、確かな技術と感性を持つメンバーが、ブランド独自の「香りの世界観」を形にします。

若手調香師No.1の渡辺武志を含む「プロモツールメンバー紹介」はこちら

<https://www.promotool.jp/team/>

香り技術研究所 副所長 渡辺武志のコメント

香水の本場フランスで50年以上の歴史を持つISIPCAで学べることは、調香師としてこの上ない糧になると確信しています。

香りはこれまで、個人の感性や経験則に頼る『感性の領域』として語られることが多くありました。しかし、プロモツールが目指すのは、それを科学的根拠に基づいた『設計の領域』へと昇華させることです。

世界中から集まるトップクラスの調香師たちと共に研鑽を積み、国際標準の処方思想や最新のサステナブルな原料動向を肌で感じることで、日本特有の繊細な感性と、グローバルな技術体系を融合させた、新たなセントテクノロジーの確立に貢献してまいります。」

代表取締役社長CEO 緒方健介のコメント

当社が今回、調香責任者である渡辺をISIPCAへ派遣するのは、単なるスキルアップのためではなく、日本の香り産業を次なるステージへ引き上げるための『戦略的投資』です。

現在、企業のブランディングや空間演出において、香りの重要性はかつてないほど高まっています。その中で私たちが提供すべきは、属人的な技術ではなく、論理的に構造化され、高い再現性を持つ世界水準の技術基盤です。

香りの聖地で得られる知見を当社の研究開発にフィードバックすることで、ラグジュアリーブランドを凌駕するような品質と、科学的アプローチによる顧客価値の最大化を実現してまいります。プロモツールは、香り文化の未来を牽引するリーディングカンパニーとして、今後も挑戦を続けてまいります。

プロモツール株式会社について

The logo for Promotool, featuring the word "PROMOTOOL" in white, uppercase, sans-serif font on a dark purple rectangular background.

プロモツール株式会社は、香料開発・調香・香り分析を中核とした香り技術（セントテクノロジー）を提供する、日本を代表するセントテクノロジーカンパニーです。JAL、飛鳥III、万平ホテル、さいたま市、コーセー、資生堂など、品質と安全性において極めて高い基準を持つ一流顧客に選ばれ続けています。香りとニオイのあらゆるニーズに対し、科学と感性の力で応え、香りの新たな価値創出に挑み続けています。

会社概要

プロモツール株式会社

- 本社 : 東京都文京区本駒込6-5-3 ビューネ本駒込5階
- 香り技術研究所 : 埼玉県さいたま市北区宮原町3-161 大井ビル2階
- 代表 : 代表取締役社長CEO 緒方健介
- 事業内容 : 香料及び芳香器の製造販売
- : (1)香りブランディング (オリジナルアロマ)
 - : (2)香り空間デザイン (高級業務用アロマディフューザー)
 - : (3)OEM (香料開発及び香水・化粧品の製造・販売/香りグッズ)
 - : (4)香り見本 (アロマテスター)
 - : (5)香りプロモーション (香りDM等)
 - : (6)香りエンターテインメント演出
- 公式ホームページ : <https://www.promotool.jp/>
- 公式オンラインストア : <https://essenceon.jp/store/>
- 調香体験香房「L'esprit」 : <https://lesprit.shop/>

お問い合わせ先

- プロモツール株式会社
- 担当 : 広報担当 井沢
- TEL : 03-5940-6637
- FAX : 03-5940-6685
- お問い合わせ : <https://www.promotool.jp/contact/>

当プレスリリースURL

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000257.000023783.html>

プロモツール株式会社のプレスリリース一覧

https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/23783