

# 大人の夜を整える。天然精油100%「ホワイトティー&タイム ナチュラル」アロマバスボム新発売

国内若手No.1調香師×元コーセーGMの極上コラボで、自宅スパを叶える

あらゆる香りとニオイを創るセントテクノロジーカンパニーのプロモツール株式会社（本社：東京都文京区、香り技術研究所：埼玉県さいたま市、代表取締役社長CEO：緒方健介、以下：当社）は、天然精油100%で調香した「ホワイトティー&タイム ナチュラル」シリーズからアロマバスボムを発売いたしました。

本製品は、数多くのホテルやラグジュアリーブランドの香りを手がけてきた国内若手No.1調香師・渡辺武志氏（プロモツール香り技術研究所 副所長 シニア調香師）の繊細な調香と元コーセー商品開発部GMで同研究所所長・横山弘氏の製品設計力が融合。日本トップレベルのプロフェッショナルが生んだ、極上のバスタイムアイテムです。まるで高級スパのような静けさと深いリラックスを自宅で体験できます。本商品は当社オリジナルショップ「L'esprit（レスプリ）」（東京都文京区）ならびに、オンラインストア（<https://essenceon.jp/store/>）にて販売しています。



高級スパのような静けさと深いリラックスを自宅で体験出来るバスボム

[商品についてはこちらから](#)

## 天然精油100%で再構築したホワイトティー&タイム ナチュラルの香りが織りなす“洗練された静けさをもたらすアロマ”

本製品は、天然精油100%でホワイトティーとタイムの香りを再現しています。湯船に入れた瞬間、瑞々しいシトラスが立ち上がり、やがてローズとジャスミンのやさしい香りへ。最後はガイアックウッドの含みのある穏やかな余韻が広がり、心まで解きほぐすようなバスタイムへと導きます。ホワイトティーの透明感とタイムの清潔感が調和し、生活を邪魔しない“静けさをもたらすアロマ”として、上質なリラックス空間を演出します。

「ホワイトティー&タイム」は、これまでホテル、ショールーム、オフィス、ラグジュアリースパなど多様な空間で採用され、高い評価を得てきた当社の代表的な香りです。近年の健康志向・高品質志向の高まりを受け、国内若手トップ調香師 渡辺武志が天然精油100%で新たに「ホワイトティー&タイム ナチュラル」として再構築しました。

再構築にあたっては、従来品の香調を忠実に再現するため、数十種類に及ぶ天然精油を繊細にブレンド。幅広い用途で使用可能な安全性を確保しながら、天然精油ならではの柔らかさと奥行きのある香りを実現しています。

## 180gの高密度処方。ゆっくりと溶け、香りが長く続く最高級アロマバスボム

本バスボムは、180gの高密度処方により、ゆっくりと溶けながら香りが広がり、浴室全体が上質なアロマに包まれます。慌ただしい一日の終わりを、静かに切り替えるための一粒です。ゆっくりと溶けながら香りが段階的に広がるよう設計されており、湯気とともに立ち上がる香りが高級スパのような没入感を生み出します。香りの持続時間も長く、バスルーム全体がアロマの香りに包まれる贅沢な体験をお楽しみいただけます。



湯気とともに立ち上がる香りが高級スパのような没入感を生み出す

仕事終わりに気持ちをリフレッシュしたいときや、自宅でスパのような癒しを楽しみたいときなど、日常のさまざまなシーンで寄り添うアイテムです。「ホワイトティー&タイム ナチュラル」の香りは清潔感のある香りで好みがかたくなりにくく、自分へのご褒美としてはもちろん、香りにこだわる方への上質なギフトとしてもおすすめです。

「香りで整える」という新しいセルフケア習慣を提案するアイテムとして、忙しい毎日を送る大人世代から注目を集めそうです。

商品名 : アロマバスボム ホワイトティー&タイム (ナチュラル)

内容量 : 180g

価格 : 2,200円 (税込)

商品サイズ : 6.7cm

商品ページ : <https://essenceon.jp/store/products/detail/160>

販売場所 :

当社公式オンラインストア「Essence for Life」 : <https://essenceon.jp/store/products/detail/160>

当社オリジナルショップ「L'esprit (レスプリ)」 : <https://lesprit.shop/>

## クリエイティブディレクター プロモツール香り研究所 シニア調香師 渡辺武志 プロフィール

調香師学校卒業後、当社入社。

入社以来、JALエグゼクティブラウンジや万平ホテル、JRタワーホテル日航札幌、大手高級化粧品ブランド等数々のオリジナルアロマ創香プロジェクトをリードし、わずか30歳にして業界内で高い評価を受ける。日本調香界において若手No.1との呼び声が高い。

## チーフプロダクトデザイナー プロモツール香り技術研究所所長 横山 弘 プロフィール

東北大学理学部化学科卒、元株式会社コーセー商品開発部GM。

東北大学で精油の研究を行い、(株)コーセーではメイクアップを含む化粧品の研究開発、商品開発に一貫して従事。

当社では、商品開発チームを率い、精油の特性研究および機能性に関する基礎研究と香りグッズ開発を行い、会社の5年後、10年後を担う商品開発に注力。

## 商品ラインナップ：天然100%の香りを日常のあらゆるシーンへ

天然精油の「ホワイトティー&タイム」は、法人向けの空間芳香用カートリッジのほか、ECサイトや店舗で販売する一般消費者向けアイテムとして、全10種の製品ラインナップを展開します。



ホワイトティー&タイム（ナチュラル） 全10種の製品ラインナップ

「天然精油100%」の洗練された香りを身に纏うことができるオードパルファン（香水）、空間芳香の定番としてのアロマオイル、穏やかに香りが広がるリードディフューザー、そして日常のケアアイテムとしてのハンドクリーム、バスボム、バスソルト、などを展開。さらに、プロの技術を応用した持ち運びに便利なセントSTICK、香りを手軽に試せるアロマカードもご用意しています。衛生意識の高まりに対応したアロマ除菌スプレーや、ギフトにも最適なアロマサシェ、アロマスプレーもラインナップに入っています。

## 香りのプロフェッショナルだからこそ実現できた品質

当社はこれまで、空間演出やアロマ製品、香りの開発など幅広い香りづくりを手がけてきました。今回のアロマバスボムは、天然精油100%で調香した香りをベースに、渡辺武志による繊細な香り設計と、横山弘による品質・安定性を追求した製品設計を融合。さらに香り立ちと持続性を両立する独自の含浸技術を組み合わせ、香りの質と完成度に徹底的にこだわって開発しました。

当社はこれからも、香りのプロフェッショナルとして培ってきた技術と感性を活かし、日常に寄り添う香りアイテムの開発を続けてまいります。

## プロモツール株式会社について

# PROMOTOOL

プロモツール株式会社は、香料開発・調香・香り分析を中核とした香り技術（セントテクノロジー）を提供する、日本を代表するセントテクノロジーカンパニーです。JAL、飛鳥III、万平ホテル、さいたま市、コーセー、資生堂など、品質と安全性において極めて高い基準を持つ一流顧客に選ばれ続けています。香りとニオイのあらゆるニーズに対し、科学と感性の力で応え、香りの新たな価値創出に挑み続けています。

## 会社概要

### プロモツール株式会社

- 本社 : 東京都文京区本駒込6-5-3 ビューネ本駒込5階  
香り技術研究所 : 埼玉県さいたま市北区宮原町3-161 大井ビル2階  
代表 : 代表取締役社長CEO 緒方健介  
事業内容 : 香料及び芳香器の製造販売
- : (1) 香りブランディング（オリジナルアロマ）
  - : (2) 香り空間デザイン（高級業務用アロマディフューザー）
  - : (3) OEM（香料開発及び香水・化粧品の製造・販売/香りグッズ）
  - : (4) 香り見本（アロマテスター）
  - : (5) 香りプロモーション（香りDM等）
  - : (6) 香りエンターテインメント演出
- 公式ホームページ : <https://www.promotool.jp/>  
公式オンラインストア : <https://essenceon.jp/store/>  
調香体験香房「L'esprit」 : <https://lesprit.shop/>

### お問い合わせ先

プロモツール株式会社  
担当：広報担当 井沢  
TEL：03-5940-6637

FAX：03-5940-6685

お問い合わせ：<https://www.promotool.jp/contact/>

---

当プレスリリースURL

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000256.000023783.html>

プロモツール株式会社のプレスリリース一覧

[https://prtimes.jp/main/html/searchrp/company\\_id/23783](https://prtimes.jp/main/html/searchrp/company_id/23783)