

## プロモツール、「さいたま市をイメージした香り」五感で楽しむワークショップを開催！

「人形のまち岩槻フェア」内で、開発者である調香師直伝のアロマサシェづくり体験を実施。市民が地域の魅力を再発見。

あらゆる香りとニオイを創るセントテクノロジーカンパニーのプロモツール株式会社（本社：東京都文京区、香り技術研究所：埼玉県さいたま市、代表取締役兼CEO：緒方健介、以下：当社）は、2026年2月28日（土）に、さいたま市の大宮駅前にある「まるまるひがしにほん 東日本連携センター」にて、「さいたま市をイメージした香り」を体験できるワークショップを開催しました。本ワークショップは、同会場で開催されたイベント「もうすぐひなまつり！人形のまち岩槻フェア」内の五感で楽しむワークショッププログラムとして実施され、当日は2回で計21名の方にご参加いただき、香りを通じた地域の魅力再発見を体感していただきました。

※本イベントは事前申込制で、申込期間は終了しています。



当社は、市民の皆さまが「さいたま市の香り」を自ら体験し、形にする機会を通じて、地元の魅力を再発見し、地域への愛着や誇りにつながる“シビックプライド”の醸成に寄与したいと考えています。香りを自分の手でつくる体験は、地域のストーリーをより深く感じるきっかけとなり、日常の中に新しい視点をもたらします。

また、当社は企画開発から浸透・定着まで一貫して支援できる体制を持ち、ブランディングの専門家やデザイナー、そしてJALや万平ホテルなどの香りを手がけてきた調香師をはじめとするプロフェッショナルが在籍しています。こうした多様な専門性があるからこそ、地域の個性を香りとして表現し、都市の魅力を伝える香り演出を丁寧に実現することができます。

## 実際に香りをブレンドしてアロマサシェを作る「さいたま市をイメージした香り サシェ（香り袋）づくり体験」

市民投票によって選ばれた「さいたま市の香り」が2026年1月30日に正式発表されました。本ワークショップは、その香りを市内で体験できる公式イベントとして岩槻の人形文化を伝える「もうすぐひなまつり！人形のまち岩槻フェア」の賑わいの中で開催されました。

まるまるひがしにほん 2日間限定企画

もうすぐひなまつり!

2026  
2/28 (土) 11:00~19:00  
3/1 (日) 11:00~18:00

# 人形のまち 岩槻フェア

**1階 岩槻人形組合のグッズを販売!**

人形ひととえ

そのほか、さいたま市岩槻人形博物館のミュージアムグッズも販売します!

**1階 岩槻の銘菓・スイーツもお届けします!**

時の鐘 田中屋

秋月

藤宮製菓

田中屋 本店

とわぞりーぬ

**2階 「さいたま市をイメージした香り」の体験やワークショップを実施!**

※写真はイメージです。※取扱い商品の一部です。※内容は予告なく変更になる場合があります。

問合せ:さいたま市経済局商工観光部観光推進課 ℡048-829-1385(平日8:30-17:15) このチラシは2,500部作成し、1部あたりの費用は36.52円です。

まるまるひがしにほん 東日本通商センター  
 運営:さいたま市経済局商工観光部経済政策課  
 埼玉県さいたま市大宮駅大門町1-6-1  
 開催日時:11:00~19:00  
 開催月:2月  
 月曜日(休日)の場は翌日開催となる場合があります。また、イベントの内容によって、開催時間が変更となる場合がございます。

048(856)9111  
048(856)9108  
<https://marumaru-higashinohon.jp/>

ホームページ Facebook X

東日本通商センターへのアクセス  
大宮駅東口より 徒歩1分

## ワークショップの内容

香りが生まれた背景やコンセプトを学びながら、「さいたま市をイメージした香り」をベースに数種類の香料をブレンドしてアロマサシェを作るワークショップを実施しました。参加者の皆さまは、香りを自分でアレンジする体験を通じて、地域の魅力を再発見する機会となりました。

## 講師の登壇

講師には「さいたま市をイメージした香り」の開発を担当した当社のシニア調香師・渡辺武志が登壇しました。調香の専門家が直接レクチャーし、香りの特徴や調香のポイントを学べる貴重な機会となりま

した。

## 市民が気軽に参加できる“香りの体験機会”を拡大

今回のワークショップは、市民が香りに触れる機会を広げる取り組みとして開催されました。香りリラックスや気分転換を促すとされ、日常生活の中で心の健康を支える要素として注目されています。市民が訪れやすい会場で開催することで、香りに馴染みのない方でも気軽に参加でき、地域の交流や新たな趣味づくりのきっかけにもなりました。参加者からは「香りでさいたま市をより身近に感じられた」との声も聞かれ、香りを通じて地域のストーリーを体感していただくことができました。



## 香りを通じて“地域への愛着”の向上を目指す

当社は今後も、市民が香りに触れ、地域の魅力を自らの感覚で確かめられる機会を継続的に提供していきたいと考えています。香りを体験し形にするプロセスは、地域のストーリーをより深く理解し、日常の中でその土地への親しみを育むきっかけになります。こうした体験が積み重なることで、香りが地域の象徴として自然に根付き、暮らしの中に息づいていくことを目指しています。

また、香りが地域の魅力発信や文化づくりに活用できる可能性を広く知っていただくことも大切にしています。当社が長年培ってきた調香技術や安全性の知見を活かし、自治体のブランド構築や地域資源を

活かした香り開発にも積極的に取り組みながら、今後も、市民が香りに触れる機会を提供し、地域の魅力を香りで発信していきます

※当社が開発する香りはIFRA(国際化粧品香料協会)/RIFM（化粧品香料原料安全性研究所）の厳格な基準と規制に即した安全性の高い香料を使用して開発していますので、安心してお使いいただけます。IFRAは世界の香料原料の安全性を決定する唯一の国際機関であり、IFRAに加盟する世界の香料会社は毎年改定される香料原料の安全基準に沿って、使用する香料の選定や配合率を変更し、ブレンドの安全性を担保しています。

## プロモツールのサービス「香り空間デザイン」について

近年、付加価値やイメージの向上、ストレス軽減などの効果を見込んで、アロマ(香り)を導入する施設や企業が増加しています。当社は香りを創香するノウハウや、これまで4,000種類以上の香りを調香してきた豊富な経験と実績を持つ調香師チーム、元大手広告代理店で世界的な自動車メーカーを担当した実績を持つブランディングコンサルタントのノウハウ、香りを最大限生かすデザイン力、香料の専門知識を同時に提供できる今までにないワンストップサービスで、人々の生活に潤いとゆとりのある快適な時間と空間を提供しております。香りは、当社が規格品として用意させていただいている28種類の中からお選びいただけるほか、世界でたった一つのお客様のオリジナルアロマをオーダーメイドで開発することも可能です。

「香り空間デザイン」のお問い合わせ

## プロモツール株式会社について

PROMOTOOL

プロモツール株式会社は、香料開発・調香・香り分析を中核とした香り技術（セントテクノロジー）を提供する、日本を代表するセントテクノロジーカンパニーです。JAL、飛鳥III、万平ホテル、さいたま市、コーセーなど、品質と安全性において極めて高い基準を持つ一流顧客に選ばれ続けています。香りとニオイのあらゆるニーズに対し、科学と感性の力で応え、香りの新たな価値創出に挑み続けています。

## 会社概要

# プロモツール株式会社

本社：東京都文京区本駒込6-5-3 ビューネ本駒込5階

香り技術研究所：埼玉県さいたま市北区宮原町3-161 大井ビル2階

代表：代表取締役社長CEO 緒方健介

事業内容：香料及び芳香器の製造販売

：(1)香りブランディング（オリジナルアロマ）

：(2)香り空間デザイン（高級業務用アロマディフューザー）

：(3)OEM（香料開発及び香水・化粧品の製造・販売/香りグッズ）

：(4)香り見本（アロマテスター）

：(5)香りプロモーション（香りDM等）

：(6)香りエンターテインメント演出

公式ホームページ：<https://www.promotool.jp/>

公式オンラインストア：<https://essenceon.jp/store/>

調香体験香房「L'esprit」：<https://lesprit.shop/>

## お問い合わせ先

プロモツール株式会社

担当：広報担当 井沢

TEL：03-5940-6637

FAX：03-5940-6685

お問い合わせ：<https://www.promotool.jp/contact/>

---

当プレスリリースURL

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000248.000023783.html>

プロモツール株式会社のプレスリリース一覧

[https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company\\_id/23783](https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/23783)