

# プロモツール、ノンリキッドスティックディフューザー「セントSTICK」リニューアル

高級ホテルやラグジュアリーブランド向けの洗練されたパッケージで新登場

あらゆる香りを科学し、デザインするセントテクノロジーカンパニーのプロモツール株式会社（本社：東京都文京区、香り技術研究所：埼玉県さいたま市、代表取締役兼CEO：緒方健介、以下：当社）は当社が開発するノンリキッドスティックディフューザー「セントSTICK」のパッケージデザインを刷新し、全4種類をリニューアル発売いたしました。

ノンリキッドスティックディフューザーとは、液体や火を使わず置くだけで香りを楽しめる新しい芳香アイテムです。昨今のホテル業界や商業施設では、香りの重要性が高まる一方で、「液漏れによる家具の汚損」「火気使用の制限」「メンテナンスの手間」が大きな課題となっています。

今回のリニューアルでは、こうしたプロフェッショナルな現場のニーズに応え、ラグジュアリーな空間に溶け込むモダンでミニマルなパッケージデザインへと進化を遂げました。ご自宅用はもちろん、ギフトにも最適です。



プロモツールのノンリキッドスティックディフューザー「セントSTICK」。高級ホテル仕様のミニマルで洗練された新パッケージデザイン。

## 多様な需要に対応できる洗練されたパッケージへ

今回のリニューアルでは、セントSTICKの世界観をシリーズ全体で統一し、より洗練された印象のパッケージへと刷新しました。ブラウン系のスティックカラーと相性の良いアイボリーカラーをベースに、香りのネーミングのみをシンプルに表記したミニマルで上質なデザインに仕上げております。スタイリッシュな外観は、ご自宅用に加え、誕生日・季節の贈り物・引越し祝いなど幅広いギフトシーンに選ばれやすいデザインへと進化しています。



空間に溶け込むミニマルなデザインへ。全4種の香りが、装い新たにリニューアル。

## 選べる4つの香り

人気の4種類の香りのパッケージをリニューアルしました。※香りに変更はございません。

- ホワイトティー&タイム：トップに爽やかなレモンが特徴的な優しいお茶の香り（前年比売上162%増の人気No.1香り）
- ベルガモット&ラベンダー：ベルガモットやラベンダーの爽やかさと高級感溢れる、フレッシュハーブの香り
- ピオニー：フルーティーなピオニーをイメージした香り
- サンドルウッド：白檀のウッディノートを引き立てた香り

### 製品概要

- 製品名：セントSTICK
- 容量・価格：5本入り／2,200円（税込）
- 販売場所：

当社公式オンラインストア「Essence for Life」：[https://essenceon.jp/store/products/list?category\\_id=33](https://essenceon.jp/store/products/list?category_id=33)

当社オリジナルショップ「L'esprit（レスプリ）」：<https://lesprit.shop/>

● **使用方法**：ガラス容器もしくは陶器に立てて香りをお楽しみください。スティックの本数で香りの強さを調節できます。

## ノンリキッド スティックディフューザー「セントSTICK」の特長

- **施設管理の安全性向上**：液体や火を一切使用しないため、転倒による家具・什器の汚損リスクがありません。メンテナンスフリーで、常に清潔な状態を維持できます。
- **香りのクオリティ**：日本でもトップレベルの調香師が、空間の広がりと持続性を緻密に計算。化学的な「消臭」ではなく、上質な「空間体験」を提供します。

## デザイン性・持続性

経験豊富な調香師によって計算して調香された香りは約1週間程度持続（※1）します。2025年10月時点で累計販売1万本を突破し、スタイリッシュなデザインにより、ホテルやモデルルーム、ラグジュアリー空間での洗練されたブランディングツールとして活用いただけます。

## 「香りの資産化」を実現するOEMソリューション

空間演出で使用している香りをグッズ化し、ギフトやアメニティとして提供することで、「施設での体験」を「顧客の日常」へと繋げます。既に万平ホテル、奄美大島「ティダムーン」、アサヒ飲料（カルピスの香り）など、ブランド価値を重視する一流企業様に採用されており、再訪意欲（リピート率）の向上やブランド・ロイヤルティの構築に寄与しています

## 今後の展望

今後もプロモツールは、香りの技術と創造性を融合させ、新しい香り体験を提案し続けます。個人の生活を彩るだけでなく、ホテル・ブランド施設での空間演出やOEMによる企業ブランディングまで、幅広い香りの可能性を切り拓いてまいります。

※1：香りの種類や使用環境によって、香りの持続期間は前後します。

※2：「セントSTICK」を、塗装してあるテーブルやデスクの上に直接置かないでください。塗装が剥げる可能性があります。

※3：「セントSTICK」は、当社の登録商標です。

## プロモツールのサービス「香りグッズOEM」について

当社は、香りの企画・開発から生産・納品までワンストップで対応。香料の開発だけでなく、香水、化粧品、ディフューザーやスプレー、アロマカードなどの香りグッズの開発も可能で、企業のブランド戦略を香りでトータルサポートします。プロモツールグループは、香料開発、官能/分析試験、品質/安全保証の為の書類作成、香料の調合、バルク製造、充填、ラッピングなど、全ての作業を自社グループ工場で一貫して行えるという強みを活かし、コストや数量、納期などお客様のニーズに合わせた最適な提案をいたします。

セントSTICK制作のご相談・お見積り

## プロモツール株式会社について



プロモツール株式会社は、香料開発・調香・香り分析を中核とした香り技術（セントテクノロジー）を提供する、日本を代表するセントテクノロジーカンパニーです。JAL、飛鳥III、万平ホテル、さいたま市、コーセーなど、品質と安全性において極めて高い基準を持つ一流顧客に選ばれ続けています。香りとニオイのあらゆるニーズに対し、科学と感性の力で応え、香りの新たな価値創出に挑み続けています。

## 会社概要

### プロモツール株式会社

- 本社 : 東京都文京区本駒込6-5-3ビューネ本駒込5階
- 香り技術研究所 : 埼玉県さいたま市北区宮原町3-161 大井ビル2階
- 代表 : 代表取締役社長CEO 緒方健介
- 事業内容 : 香料及び芳香器の製造販売
- : (1)香りブランディング（オリジナルアロマ）
  - : (2)香り空間デザイン（高級業務用アロマディフューザー）
  - : (3)OEM（香料開発及び香水・化粧品の製造・販売/香りグッズ）
  - : (4)香り見本（アロマテスター）
  - : (5)香りプロモーション（香りDM等）

: (6)香りエンターテインメント演出

公式ホームページ: <https://www.promotool.jp/>

公式オンラインストア: <https://essenceon.jp/store/>

調香体験香房「L'esprit」: <https://lesprit.shop/>

お問い合わせ先

プロモツール株式会社

担当: 広報担当 井沢

TEL: 03-5940-6637

FAX: 03-5940-6685

お問い合わせ先: <https://www.promotool.jp/contact/>

---

当プレスリリースURL

<https://prt看es.jp/main/html/rd/p/000000246.000023783.html>

プロモツール株式会社のプレスリリース一覧

[https://prt看es.jp/main/html/searchrp/company\\_id/23783](https://prt看es.jp/main/html/searchrp/company_id/23783)