

プロモツール、香り見本「アロマテスター」累計1,150万を突破！

1ヶ月で50万個増加、大手企業への導入加速、香りマーケティング需要拡大

あらゆる香りとニオイを創るセントテクノロジーカンパニーのプロモツール株式会社（本社：東京都文京区、香り技術研究所：埼玉県さいたま市、代表取締役兼CEO：緒方健介、以下：当社）は、主力商品であるプッシュタイプの香り見本「アロマテスター」の累計販売数が、2014年4月の発売開始以来、1,150万個を突破したことをお知らせします。顧客とのコミュニケーションの一環として香りマーケティングの活用が広がる中、当社の品質・スピード・安定した生産体制が評価され、大手企業を中心に受注が増加しています。



累計販売数1,150万個を突破したプロモツールのアロマテスター。化粧品・日用品メーカー各社に採用され、店頭での「香りを通じた購買体験」を支え続けています。

香り見本（アロマテスター）の制作・導入や仕様、事例の詳細

https://www.promotool.jp/aroma_business/kaorimihon/

大手企業からの制作が増加。香りの再現性と安定した生産体制が選ばれる理由に

近年、顧客とのコミュニケーションの手法として香りマーケティングの活用が広がり、香り見本に求められる品質や供給体制に対する期待も高まっています。一方で、物価高騰などを背景に企業側においてプロモーションに関する納期や品質、コスト面での見直しが進んでいます。

こうした環境の中で、当社が提供する「香りの再現性と質」「スピード対応」「安定した生産ライン」が評価いただき、大手企業からの制作依頼が増加しています。当社は調香から制作までを一貫して行う体制を持ち、香りの意図を正確に伝える品質の管理と、試作から量産までのスムーズな進行を実現しています。また、自社工場による安定供給により、大量ロットでも品質を維持しながら柔軟に対応できる点が、多くの企業から信頼をいただく理由となっています。こうした強みが重なり、新規相談が増加し、この度の累計販売数につながったと考えます。

なお、香り見本「アロマテスター」は、2026年1月に累計1,100万個突破を発表しており、発売以来、香り見本のマーケットにおいて継続的な成長を続けています。

▶ 香り見本「アロマテスター」累計1,100万個突破のプレスリリースはこちら

<https://www.promotool.jp/news-aroma-tester-1100/>

拡大する香りマーケティング市場

近年、五感を活用した体験型マーケティングへの関心が高まる中、特に嗅覚領域の活用が注目されています。オンライン販売の増加により、実際の香りを事前に体験できる香り見本の重要性は今後さらに高まると考えられます。

香り見本の常識を覆した「アロマテスター」

従来主流であったビーズタイプの香り見本では実現が難しかった「香りの持続性」「再現性」「運用コスト」の課題を解決したのが当社の「アロマテスター」です。香りの持続性・再現性・コストパフォーマンスにおいて大きな優位性を持つ、次世代の香り見本として多くの企業に採用されています。導入企業からは「製品の香りをしっかり体感できる」「店頭に長期間設置しても香りが持続する」といった評価が寄せられており、香り見本のスタンダードとして広く認知されています。

香りは、商品理解やブランド体験に深く関わる感性価値です。香り見本「アロマテスター」はその価値を手軽かつ確実に伝える手段として、企業の販促活動や店頭体験の質向上に貢献しています。当社で

は、香りの設計から見本制作までを一貫して行うことで、商材ごとの香り特性やブランドメッセージに合わせた最適な提案を可能にしています。

香り見本「アロマテスター」が選ばれる3つの理由

1. 香り見本として業界トップクラスの持続性

アロマテスターは、香りの持続性が従来のビーズタイプの約12倍（当社調査比）。

アルミ袋（ご希望により紙製袋でも可能）を使用し、開口部を1～1.5mmに制御する独自構造により、香りの自然揮散を抑制します。

これにより、最短でも約3か月、長い場合は1年以上香りが持続し、香り見本の交換頻度を大幅に削減。店舗運用コストの低減に貢献します。

※香りの持続期間は香料により個体差があります。

2. 香り見本の運用コストを10分の1以下に

香りの持続性向上と交換頻度削減により、商品1点あたりの運用コストを従来の10分の1以下（当社調査比）に抑えることに成功。

新商品発売時の販促ツールとしてはもちろん、長期展開を前提とした香り見本としても高い費用対効果を実現し、多くの企業でリピート採用につながっています。



香り見本（アロマテスター）は、従来のビーズタイプ香り見本と比較し、運用コストを大幅に削減しながら、香りの持続性を約12倍に向上。

3. 商品の香りを忠実に再現する高い香り再現性

香り見本において最も重要なのは、商品本来の香りをいかに忠実に再現できるかです。

アロマテスターでは、香料配合比率（賦香量）の微調整を、日本有数の調香師が担当。プロモツール株式会社が擁する「香り技術研究所」の高度な調香技術により、機器測定では判断できないレベルまで香りを作り込みます。

※商品には香料以外の原料が含まれるため、完全に同一とならない場合がありますが、ご要望に応じた個別対応も可能です。

比較項目	従来型（ビーズ等）	アロマテスター（当社）
香りの持続期間	約2週間程度	約3ヶ月～約1年程度（※保管条件・香りの種類などによる）
交換の手間	頻繁な差し替えが必要	大幅に削減（メンテナンスフリー）
運用コスト	100%	約10%以下（12倍の持続性による）
香りの再現性	低～中程度	調香師による高精度な再現

プッシュタイプ香り見本とは？

当社の香り見本「アロマテスター」は、香水をはじめ、化粧品や洗剤、柔軟剤、芳香剤、そしてお菓子やコーヒー等の、香りで訴求する商品の商品棚設置用の香り見本です。前面には、製品写真や文字情報を印刷でき、スーパー、コンビニエンスストア、ドラッグストア、ホームセンター等の商品棚に取り付けられます。プッシュタイプの香り見本ですので、前面を押すたびにフレッシュな製品の香りを試すことができます。



香り見本（アロマテスター）の店頭設置例。商品棚に取り付けることで、購入前に香りを試せる販促ツールとして活用されています。

香り見本（アロマテスター）を使用し、商品購入前に香りを確認する利用シーン。プッシュタイプのため、いつでもフレッシュな香りを体験できます。

香りの活用は、企業ブランディングや販促だけでなく、顧客体験の質そのものを高める重要な要素へと進化しています。アロマテスターは、大手化粧品・日用品メーカーをはじめ、多岐にわたる企業の香り販促に採用されてきました。昨今は、飲料や歯磨き粉など、これまで香りを訴求要素としてきた事例が少なかった商品からの新規受注も増加しており、様々な商品のブランド体験の向上に貢献しています。今後も、既存顧客とのパートナーシップを深めつつ、新たな業界へ向けた持続可能な香りによるプロモーションを支援してまいります。

香り見本（アロマテスター）制作の詳細

アロマテスター導入事例

- ・大手飲料メーカー 紅茶製品の香り訴求！
- ・大手酒類メーカー クラフトビールの香り訴求！
- ・老舗歯磨きメーカー 歯磨きの香り訴求！
- ・大手菓子メーカー チョコレートやガムの香り訴求！
- ・大手化粧品メーカー シャンプー・コンディショナーの香り訴求！
- ・大手化粧品メーカー 香水の香り訴求！
- ・大手化粧品メーカー フェイスマスクの香り訴求！
- ・大手日用品メーカー 洗剤・柔軟剤の香り訴求！
- ・大手日用品メーカー 入浴剤の香り訴求！
- ・大手日用品メーカー 汗拭きシートの香り訴求！

他多数

プロモツール株式会社について

PROMOTOOL

私たちは日本発のあらゆる香りとニオイを創る「セントテクノロジーカンパニー」です。心地よい空間を演出するアロマから、プロモーションやエンターテイメント、さらには人々の心身の健康をサポートする機能性フレグランスまで、香りに関するあらゆるニーズに応えます。香りの力で豊かな社会を実現し、セントテクノロジーのリーディングカンパニーとして世界に認められることを目指します。

会社概要

プロモツール株式会社

本社 : 東京都文京区本駒込6-5-3ビューネ本駒込5階

香り技術研究所: 埼玉県さいたま市北区宮原町3-161 大井ビル2階

代表 : 代表取締役社長CEO 緒方健介

事業内容 : 香料及び芳香器の製造販売

: (1)香りでブランディング (オリジナルアロマ)

: (2)香りで空間デザイン (高級業務用アロマディフューザー)

: (3)OEM (香料開発及び香水・化粧品の製造・販売/香りグッズ)

: (4)香り見本 (アロマテスター)

: (5)香りでプロモーション (香りDM等)

: (6)香りでエンターテインメント演出

公式ホームページ : <https://www.promotool.jp/>

公式オンラインストア : <https://essenceon.jp/store/>

調香体験香房「L'esprit」 : <https://lesprit.shop/>

お問い合わせ先

プロモツール株式会社

担当: 広報担当 井沢

TEL: 03-5940-6637

FAX: 03-5940-6685

お問い合わせ：<https://www.promotool.jp/contact/>

当プレスリリースURL

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000240.000023783.html>

プロモツール株式会社のプレスリリース一覧

https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/23783