

報道関係各位

2023年02月03日
プロモツール株式会社

空間デザインやブランディング等の香りビジネスの新ブランド設立

「AROMA DESIGNERS GUILD (アロマデザイナーズギルド)」

あらゆる香りとニオイを創るセントテクノロジー（香りやニオイに関する技術）カンパニーのプロモツール株式会社（本社：東京都文京区、代表取締役社長：井上賢一、以下プロモツール）は、空間デザインやブランディング等の香りビジネスの新ブランド「AROMA DESIGNERS GUILD (アロマデザイナーズギルド)」を立ち上げました。



AROMA
DESIGNERS GUILD

近年、付加価値やイメージの向上、ストレス軽減などの効果を見込んで、アロマ(香り)を導入する施設や企業が増加しています。日本でもJALの国内全ラウンジを始めとして、高級ホテルへの導入が進み、ブランドイメージの向上に一役買っています。こうした動きがこれまで以上に海外でも盛んになってきていることから、国内でも更に需要が拡大すると予測しています。

プロモツールが得意とするコーポレートセント☒（その企業・店舗独自の香りで、香りを用いたCI戦略）を創香するノウハウや、これまで3000種類以上の香りを調香してきた豊富な経験と実績を持つ調香師チーム、元大手広告代理店で世界的な自動車メーカーを担当した実績を持つブランディングコンサルタントのノウハウ、香りを最大限生かすデザイン力、香料の専門知識を同時に提供できる今までにないワンストップサービスの形態で、人々の生活に潤いとゆとりのある快適な時間と空間を提供したいと考えています。香りに囲まれた時間と空間を日本中、世界中で一人でも多くの人にお届けする機会を増やして参ります。

■「AROMA DESIGNERS GUILD (アロマデザイナーズギルド)」について

ギルドは、ヨーロッパの中世都市の商工業者が組織した同業組合のことを指します。「AROMA DESIGNERS GUILD

」はまさに、アロマデザイナーと呼ばれる香りの利用用途やシーンに応じて提案できる技能をもった職人の集まりだと自負しています。

我々の事業コンセプトは、アロマに関連するバックグラウンドを持つ職人氣質あるアロマデザイナー達がイメージだけでなく、機能性も追求し、企業独自の香りからデザインし、空間デザインのみならずグッズまで提案できることに特徴があります。

■CASE

・ 日本航空株式会社様

羽田空港、成田空港始めとする日本国内全ラウンジでの香りを用いたブランディングと空間デザイン

・ グランドニッコー東京 台場様

ロビーでの香り空間デザイン、グッズ製作

・ JRタワーホテル日航札幌様

ロビーでの香り空間デザイン

・ サンシャイン水族館

海月空感(くらげくうかん)での香り空間デザイン等

・ 東京ヒルズクリニック様

待合室での香り空間デザイン

・ 株式会社パルコ様

展示会での香り演出

・ ほか多数

■TEAM

・ H.Yokoyama チーフアロマエンジニア

東北大学理学部化学科卒（精油研究）。元株式会社コーサー商品開発部GM。当社入社後、調香師チームと共に精油の効果効能を含む機能性研究と香りグッズ開発に従事。

・ K.Shiga Seniorブランディングコンサルタント

大学卒業後、大手広告代理店にてシンガポールに駐在。世界的大手自動車メーカーのアジアパシフィックエリアのブランディングに従事。好きな香りはWhite Tea time II NEW。

・ A.Hikita Senior調香師

調香師専門学校卒業後当社入社。JALオリジナルアロマ、きゃりーぱみゅぱみゅ香水プロジェクト等当社のシンボリックな香りを多数手掛ける。繊細な嗅覚とタフなプロ根性を兼備。

・ T.Watanabe Senior調香師

調香師専門学校卒業後当社入社。調香技術士検定1級。入社以来数々のプロジェクトをリード。香り（アロマ）のみならずあらゆるニオイを再現する究極の嗅覚の持ち主。

・ K.Ito 調香師

調香師専門学校卒業後当社入社。入社以来、Senior調香師の下で日々新しい香りをつくるための研鑽を積む。好きな香りはウッディ、ムスク。

・ Y.Maruyama Seniorアロマデザイナー

社会人時代アロマセラピーを学び、香りの魅力にはまり、アロマセラピー事業会社に転職。精油のブレndingに従事。当社入社後、その豊富な経験を活かし、数々の商品を開発している。

・ E.Saito アロマデザイナー

バスガイド等を経て当社入社。主に香りの空間デザイン提案に従事。バスガイドの経験を活かし、クライアントをアロマ（香り）の世界へと誘う。

■プロモツール株式会社について

あらゆる香りとニオイを創る“セントテクノロジーカンパニー™（香りとニオイの技術）”香りとニオイのトータルプロデューサーとして、市場のあらゆるニーズに対応できる香りとニオイ創りのプロフェッショナル集団です。空間に心地よい香りを流すだけの単なるアロマの会社ではなく、販促目的やエンターテイメント用途に用いる香りや、人々のメンタルや健康状態を改善できる効果訴求可能な香りの開発も進めており、香りやニオイに関する市場のあらゆるニーズに対応し、香りで生活を豊かにできるニオイの専門企業として世界で認められる存在になることを目指しています。

■会社概要

プロモツール株式会社

所在地：東京都文京区本駒込6-5-3ビューネ本駒込5階

代表：代表取締役 井上賢一

事業内容：香料及び放香器の製造販売

：(1)香りのブランディング

：(2)香りの空間デザイン

：(3)香り・ニオイのオリジナルグッズ制作

：(4)香り・ニオイのグッズ販売

：(5)香り見本制作

URL：<https://www.promotool.jp/>

■お問い合わせ先

プロモツール株式会社

担当：広報担当 金子

TEL：03-5940-6637

FAX：03-5940-6685

E-MAIL：h.kaneko@promotool.jp

当プレスリリースURL

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000030.000023783.html>

プロモツール株式会社のプレスリリース一覧

https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/23783