

## 香りサンプルを郵送できるDMハガキ「ムエカ」 (mouilleCARD) 誕生！

数多くの企業や施設に業務用の香りを長年提供している、香りのパイオニア企業 The Nioi Company®プロモツール株式会社は（東京都文京区 代表取締役：井上 賢一）とその姉妹会社エッセンス オブ ネイチャー株式会社（東京都文京区 代表取締役：井上 賢一）は、香りサンプルを郵送できる試香ハガキ『ムエカ』（mouilleCARD）を開発し、2022年2月1日に発売します。



“ムエカ” (mouilleCARD) は、香りサンプルを郵送できる圧着ハガキです。

コロナ禍に伴う外出自粛と度重なるリモートワークの要請で在宅勤務が増え、ONとOFFの切り替えが難しくなり、気分転換のために香りを使いたいというニーズが増えています。買い物に外出したいけれど、外出できない。そんな時に通販はとても便利ですが、ネット通販等で自宅に居ながら香り製品を購入しようとする、今までは製品の香りを事前に試す方法が無く、説明文や口コミ情報だけで香り製品を購入せざるを得ない不便がありました。この不便さを解消するために開発したのが、この試香ハガキ「ムエカ」です。

香りの世界では、香りを試すために使用する細長い紙（試香紙）のことをムエット（Mouillette、仏語）と呼ぶのが一般的であり、このMouilletteとCARDと言う単語を繋げて、この試香ハガキの名称を「MouilleCARD」とし、略称を「ムエカ」としました。

「ムエカ」は、三つ折りした圧着ハガキ（シークレットはがきとも言う）の内側に特殊加工を施し、複数のポケットを設けて7本（標準仕様の場合）の試香紙を封入できるようにしたハガキであり、香り同士が混ざらない工夫がしてあります。従来は、香りのサンプルをお客様に送ろうとすると、バイアル瓶などの小瓶に少量の香料を入れ、それを宅急便や封書で送らねばなりませんでした。ムエカの誕生で香りのサンプルを安価に郵送することが可能になりました。しかも、ムエカの内側には返信用のハガキも同封でき、注文ハガキ等として使用することも可能です。



複数のポケットを設けて7本（標準仕様の場合）の試香紙を封入



返信用のハガキも同封

このムエカは、エッセンスオブネイチャー株式会社で特許出願済であり、類似特許の保有企業から通常実施権も入手し、権利関係の保全に万全を期しております。

コロナ前に、デパートの香水売り場等でムエットを使用して香りを試したことがある経験をお持ちの方も多いと思いますが、ムエットを使ってたくさんの香水を試している間に、どのムエットがどの香りであったか分からなくなったり、気に入った香水を着けたムエット（試香紙）を自宅に持ち帰った後に、どれがどれだか分からなくなったり、ムエット同士で香りが混ざり合ってしまう、元々の香りが分からなくなってしまうことも多々ありました。

“ムエカ”は、内部のポケットに複数のムエットを収納できる構造になっていますので、通販や店舗での使用だけでなく、アロマの講習会やイベント等で試した複数の香りサンプルを持ち帰ることもでき、自宅に戻ってから香りを再度確認することもできるので便利であり、ビジネスチャンスを逃しません。

またコロナの蔓延に因って、リアルな旅行やイベントを実施できなくなり、非対面のオンラインツアーやオンラインイベントが増えていますが、そのような機会にも事前に参加者に「ムエカ」を使用して香りを送っておけば、オンライン旅行先の香りやオンラインイベント会場で匂わせたい香りやニオイを実感してもらうことができ、ヴァーチャルな体験をリアルな体験に近づけることが可能になります。「ムエカ」の利用で、離れた場所や仮想空間に居ても、香りやニオイを感じ合い、参加者全員で共有することが可能となります。

昨今DMが頻繁に送られてきますが、その殆どがゴミ箱直行であり、開封される確率は極めて低いですが、「ムエカ」を使って香り付きDMにすることで、開封率を大幅に高めることが可能となります。

## ムエカの特長

1. 標準仕様の「ムエカ」は、7種の香りサンプルを郵送可能
2. オプションで、定形外郵便サイズに変更すれば、送れる香りサンプルの数を増やせます。
3. 返信用ハガキも同封可能。

## ムエカの使い方



ネット通販、カタログ通販の、  
香り製品サンプルとして



香り製品の  
販促・宣伝ツールとして



商品出荷時に同梱する、  
他の香りサンプルとして



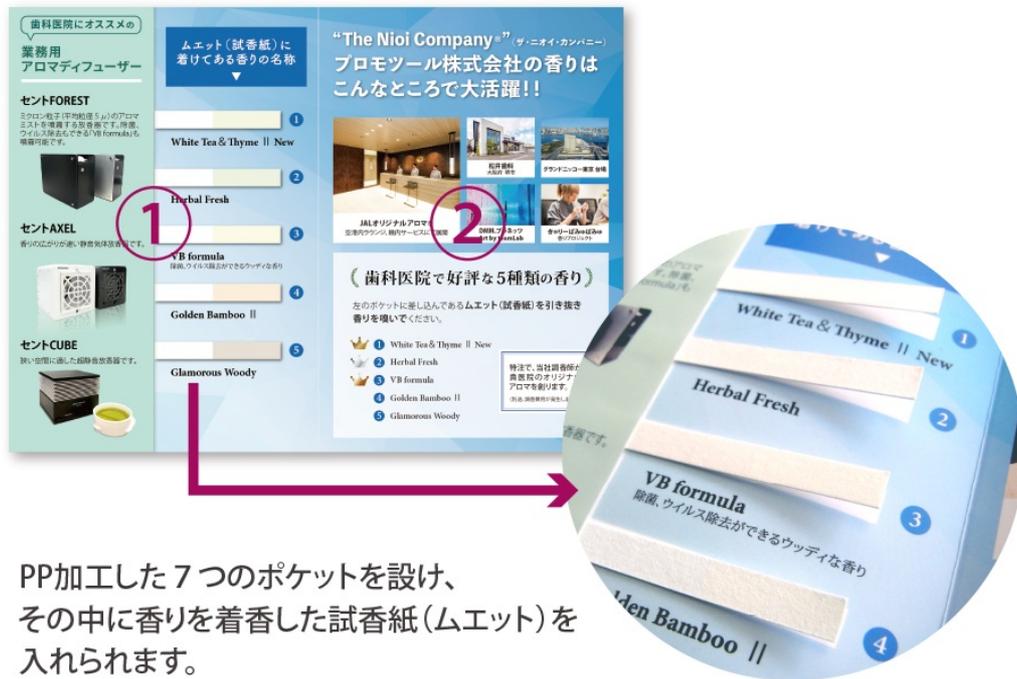
香りのアンケート  
調査用サンプルとして



開発時の  
香調確認ツールとして

## 仕様

圧着ハガキ展開サイズ 縦152mm x 横260mm



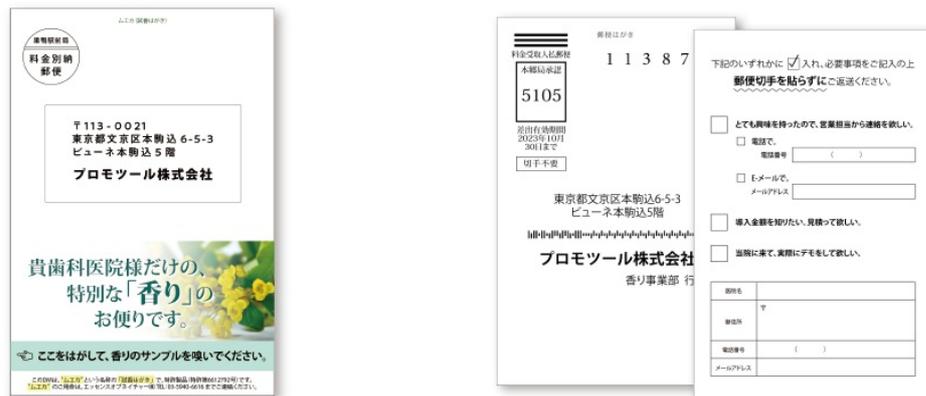
PP加工した7つのポケットを設け、  
その中に香りを着香した試香紙(ムエット)を  
入れられます。

情報印刷可能ページ数 3ページ  
(上記①②、下記③ページ)



折り畳みサイズ 縦152mm x 横106mm

返信用ハガキを同封可能



プロモツール株式会社について

# PROMOTOOL

世界中のあらゆる香りとニオイを創る“The Nioi Company®”（ザ・ニオイ・カンパニー）を標榜する香りビジネスのパイオニア企業。香りとニオイのトータルプロデューサーとして、市場のあらゆるニーズに対応できる香りとニオイ創りのプロ集団です。

空間に心地よい香りを流すだけの単なるアロマの会社ではなく、販促目的やエンターテインメント用途に用いる香りや、人々のメンタルや健康状態を改善できる効果訴求できる香りの開発を進めております。そして、今後は香りやニオイに関する市場のあらゆるニーズに対応できるニオイの専門企業として世界で認められる存在になることを目指して参ります。

## ■会社概要

プロモツール株式会社

所在地：東京都文京区本駒込6-5-3ビューネ本駒込5階

代表：代表取締役 井上賢一

事業内容：香料及び放香器の製造販売

URL：<https://www.promotool.jp/>

オンラインストア：<https://www.essenceon.jp/store/>

## ■お問い合わせ先

プロモツール株式会社

担当：広報担当 金子

TEL：03-5940-6637

FAX：03-5940-6685

E-MAIL：[h.kaneko@promotool.jp](mailto:h.kaneko@promotool.jp)

---

当プレスリリースURL

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000015.000023783.html>

プロモツール株式会社のプレスリリース一覧

[https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company\\_id/23783](https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/23783)