

香りで集客、販売促進
あらゆる空間演出に使用可能な放香器

ハイパワー気体放香器「セントAXEL」新発売



あらゆるニオイを創る“ The Nioi Company® ”(ザ・ニオイ・カンパニー)、プロモツール株式会社(代表取締役: 井上賢一)は、ハイパワー気体放香器「セントAXEL(アクセル)」を発売します。「セントAXEL」は、カートリッジに他に類を見ないハニカム構造を採用することで、旧型の「セントWAVE」をはるかに凌ぐ強力な香り拡散力を持っており、空間演出はもとより、販売促進やエンターテイメント用途に適したマルチな放香器です。

「セントAXEL」は気体放香器なので、香りが瞬時に広がり、残香も少なく、他の商品に香りが付着することはありません。また、非常に静かな超静音設計なので、設置する場所を選ばず。しかも、Wi-Fi電波を使ってスマホやタブレット端末で、放香時間やインターバル時間を含む様々なプログラム設定ができるので、操作性が抜群です。

本放香器は、ホテルやクリニックの受付、待合室等に設置するだけでなく、店舗内での販促、店頭での誘客、更にはテーマパークや博物館、水族館、ゲームセンター等に於ける五感を刺激する非日常的でリアルな体験の再現などに適しています。

香りは、五感の中でも人の認知機能や行動と深い関わりを持つ嗅覚を刺激し、人の感情や行動にダイレクトに影響を与えますので、「セントAXEL」を使用して香りをもっとビジネスに取り入れ、企業イメージやブランド価値の向上、集客や販促、更にはエンターテイメントに利用してはいかがでしょうか？

1. 香り拡散力が強力だが、残香が少ない

◆カートリッジの内部構造が**ハニカム構造**※であるため、香料をたくさん保持できるので、**放香力が強く、香りが長持ちする**。

※ハニカム構造…丸形のハニカム構造。表面積が広く、香料をたっぷり含むことができる。

◆大型ファン内臓で、**香りが瞬時に広がる**。

◆気体放香なので、**他の商品などに香りが付着せず、残香が少ない**。

2. 静音設計

◆**超静音ファン**採用で**駆動音がとても静か**。施設環境を邪魔しない静音設計。

3. 抜群の操作性

◆Wi-fi 環境下で、**スマホやタブレット端末でプログラム制御**。

◆棚置きだけでなく、**天井や壁からの吊り下げ**も可能。(オプション金具使用時)

◆放香角度(上下左右)の調節も可能。(オプション金具使用時)

◆付属の**人感センサー**を使用して人感モードでも使用可能。

◆カートリッジの交換が簡単。

「セント AXEL」ご使用シーンについて

ホテルやお店で香りのおもてなし



「香りでおもてなし」の意味

ホテルやショップで心地良い香りに包まれてホッとした経験はありませんか？心地良い香りや好きな香りを嗅いでいる時、お客様の滞在時間が長くなるという結果があります。

目的やニーズに合わせ質の高い香りを提供し、かつ、各シーンによって「何の香りが最適なのか」をトータルでコンサルティングした上でテスト運用を繰り返し、クライアント様の目的やニーズに最も合うものをご提供致します。

<ホテル、ショップ、イベント会場使用イメージ>

ブランドイメージにあったラグジュアリーな香り演出でお客様をおもてなし。

→ HP 香りリストの他、オリジナル開発でブランドイメージに沿った香りの提案。

店舗の外から匂いでお客様を誘引



香りによる効果的な販促活動

嗅覚は、五感の中で最も原始的な感覚であり、脳を直接刺激し、理性ではコントロールできない感情の喚起や記憶の覚醒を促す特性があります。

嗅覚に訴えるセールスプロモーションは、香りによって本能を刺激し、衝動買いを促したり、お客様の足を止めるなど、究極の五感セールスプロモーションです！

<飲食店使用イメージ>

スーパーや店頭、イベント等で、カレー、ワッフル、カスタードクリーム、抹茶など出来立ての香りで誘客。

五感で感じるエンターテインメント



五感を刺激し、「非現実体験」を「現実体験」に

美術館や博物館、映画館やアミューズメント施設など体験型の施設で香りを使用することで、非日常体験をよりリアルに再現することができます。香りで想像力を掻き立てることによって、没入感や臨場感の向上に繋がり、人々の記憶にも残りやすい演出が可能になります。香り・匂いでエンターテインメント性を高め、日常から非日常へ誘います。

<エンターテインメント施設での使用イメージ>

ゲームセンター、イベントで、気分が高揚またはリラックスする香りの演出。

→ 画像と連動した食べ物や車のガソリン、展示物の動物臭などリアルなニオイで驚きと臨場感を演出。
また、休憩スペースではリラックスできる香り演出。

「セント AXEL」 商品概要

放香器本体寸法	W175mm×D185mm×H175mm
重量	969g
電源 / 消費電力	12V / 3.36W
センサー感知範囲	角度 左右約 82 度、上下約 47 度、距離 5m
インターバル設定	ON 1 秒～180 秒、OFF 1 秒～240 秒
風量	45.04～121.05 m ³ / h
タイマー	24 時間プログラムタイマーあり（1日3プログラム設定）
本体カラー	ブラック / ホワイト
放香カバーエリア	約 300 m ² （使用環境や香りによって異なります）
カートリッジ持続時間	約 2～4 週間（使用環境や香りによって異なります）
アイアンスタンド寸法 (オプション)	H 約 105 cm～ 175 cm
	台座 35 cm × 35 cm
	重さ 約 7.5 kg

本体正面



本体背面



カートリッジ



スタンドオプション



アイアンスタンドを使用することで
放香角度を上下左右に傾けられます。
スタンドの高さも調節可能です。
(105cm ~ 175cm)

吊り下げオプション



プロモツール株式会社について

PROMOTOOL

私たちは、心地よい香りから臭いニオイまで、ありとあらゆるニオイを創る“The Nioi Company®”(ザ・ニオイ・カンパニー)」というスローガンを掲げる、香り(ニオイ)の総合プロデューサーに成長し、空間に心地よい香りを流すだけの単なるアロマの会社ではなく、販促目的やエンターテインメント用途に用いる香りや、人々のメンタルや健康状態を改善できる効果訴求できる香りの開発を進めております。そして、今後は香りやニオイに関する市場のあらゆるニーズに対応できるニオイの専門企業として世界で認められる存在になることを目指して参ります。

本件に関するお問い合わせ先

会社名：プロモツール株式会社〈PROMOTOOL CORPORATION〉

担当：広報担当 金子

TEL：03-5940-6637 (受付時間 9:30-12:00/13:00-18:30)

FAX：03-5940-6685 (受付時間 24H)

URL：<http://www.promotool.jp/>

e-mail：h.kaneko@promotool.jp